VISIT USA ASSOCIATION ITALY
U.S. COMMERCIAL SERVICE
U.S. TRAVEL ASSOCIATION

VISIT USA ASSOCIATION ITALY

U.S. COMMERCIAL SERVICE
United States of America Department of Commerce

U.S. TRAVEL ASSOCIATION

2010 **SHOW CASE** 2010

NH LAGUNA PALACE HOTEL
VENICE MESTRE, ITALY
NOVEMBER 11-12, 2010

BENVENUTI - *WELCOME*

L'Associazione Visit USA, U.S. Commercial Service
e U.S. Travel Association,

porgono un caloroso benvenuto a tutti i partecipanti di Showcase USA-Italy. Questo appuntamento è ormai giunto alla sua 13ma edizione, una tappa importante per un evento che conferma sempre un forte interesse verso la destinazione Stati Uniti.
Lo scorso anno si distingue per numero di passeggeri dall'Italia mai raggiunti prima, più di 753.000, numero che ci classifica in Europa come quarto paese per affluenza di visitatori e che afferma la potenzialità di questo mercato.
Showcase è reso interessante dalle diverse realtà Americane presenti che offrono un panorama di servizi turistici completo e che copre tutte le componenti di viaggio.
I Soci Visit USA presenti mettono a disposizione una lunga esperienza nel settore che associata alla professionalità e garanzia di prodotto offrono ai presenti l'opportunità di approfondire e accrescere la conoscenza degli Stati Uniti.
Showcase è inoltre un esempio eccellente di come il lavoro unito di tutti i Soci Italiani ed Americani dell'Associazione Visit USA ha il medesimo scopo: mostrare l'America, far capire quanto può essere varia e diversa e quali nuove tendenze si stiano sviluppando.
L'America ha una grande offerta, i viaggiatori Italiani sono sempre più attenti e curiosi e stanno imparando ad esplorare nuove destinazioni. A Showcase non mancheranno le occasioni per spunti e proposte di viaggi innovativi.

Auguriamo a tutti Buon Lavoro a **Showcase USA-Italy 2010**!

The Visit USA Association, the U.S. Commercial Service,
and the U.S. Travel Association,

gladly welcome the Showcase USA-Italy participants. In its 13th year, this event represents an important occasion, confirming the strong interest among Italians to visit the United States.
In 2009, over 753,000 Italian visitors travelled to the United States, a record number that ranks Italy as the fourth largest market in Europe for US-bound tourism and confirms the great potential of the Italian market.
What makes Showcase so interesting is the great opportunity it provides American destinations and organizations to meet Italian tour operators, incentive houses and travel trade journalists, each focused on the promotion of a wide range of travel services.
The participating Visit USA members offer the American participants their long experience in the Italian tourism sector combined with their expertise and guaranteed products.
Showcase is an excellent example of how both the Italian and American participants highlight and celebrate the great variety and new trends in American tourism.
The United States of America has a lot to offer and the Italian travelers are ever more curious and eager to learn about and discover new destinations: Showcase will definitely offer new ideas and proposals for innovative journeys.

We wish you a successful **Showcase USA-Italy 2010**!

SHOWCASE USA – ITALY 2010
PROGRAM

Thursday, November 11

5:30-7:00 pm	Market Briefing and Media Forum: ***"The U.S. Destinations and the Italian market: what's changing."*** *Moderator: journalist Paola Baldacci* **Act 1: Developments in Italian US-Bound Tourism, and the Latest Data** Speakers: Michael Richardson, Commercial Consul, *U.S. Commercial Service, Consolato Generale Americano di Milano*; Sandro Saccoccio, President, *Visit USA Association Italy*; Massimo Loquenzi, Representative for Italy, *U.S. Travel Association.* **Act 2: Online Travel Agencies and New Web Travelers: Developments in infocommerce and etravel." Also: "Online Review Websites: what Italians say about the USA?".** Speakers: Camillo Bozzolo, Director Save Aviation Development, *Venice Airport*; Mara Manente, Director, *Ciset (International Center of Studies on the Tourist Economy in Venice)*; Adriano Meloni, Founder Trydoo; Mary Restuccia, Holidays Product Specialist, *lastminute.com.* **Act 3: Tour Operating and New Challenges for Merging Technology and Tailor-made Trips.** Speakers: Alberto Alberi, *Hotelplan Italia*; Giuseppe Gerevini, *Alidays*; Corrado Locatelli, *Naar*; Roberto Nadalini, *Kuoni* Susanna Chiabolotti, Program Assistant, *U.S. Department of Homeland Security/Customs and Border Protection*
7:30-9:30 pm	Networking Dinner

Friday, November 12

8:00-9:00 am	*Breakfast*
9:00-9:30 am	Tables set up
9:30-11:00 am	One-on-one appointments: U.S. exhibitors with Italian Tour Operators/Incentive Houses/Travel Trade Journalists
11:00-11:20 am	*Coffee break*
11:20-1:00 pm	One-on-one appointments continue
1:00-2:30 pm	*Buffet lunch*
2:30-4:00 pm	One-on-one appointments continue
4:00-4:30 pm	*Coffee break* – Closure of works
4:30-7:00 pm	Personal time
7:00 pm	Departure from the hotel by boat to Venice Brief visit of Piazza San Marco, then walk to Osteria Ai Assassini for dinner: www.osteriaaiassassini.it/
11:00 pm	Return to the hotel by boat

Saturday, November 12

morning	Breakfast and departure or trip extension on your own

U.S. EXHIBITORS

• ALAMO RENT A CAR - Car Rental •

Oliver Solaro, Sales Manager Italy
Dwight Eisenhower Strasse 2 – Weiesbaden Germany – Phone 800-824-152 Fax 0049-611-230-7830
Email: oliver.solaro@erac.com - Website: www.alamo.it

BUSINESS DESCRIPTION:
For over 30 years, Alamo Rent A Car has been a market leader in the car rental industry. Alamo works hard to ensure that the car rental experience is the first part of an enjoyable holiday. That means making our products as simple and worry free as possible. In fact, Alamo was the first rental company to create inclusive pricing with all taxes and fees included in the rate so customers knew what to expect before renting their car. With over 280 locations across the USA and fully inclusive rental packages, Alamo provide everything clients needs, allowing to relax and enjoy the drive.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ:
Fondata quasi 35 anni fa, Alamo Rent a Car si è posizionato ad alti livelli di standard nel segmento leisure del Autonoleggio, diventando così tra i più importanti player del settore in Nord America, Alamo Rent a Car mette a dispisizione prodotti all inclusive e con una rete di oltre 280 stazioni di noleggio offre ai clienti di godersi il viaggio in macchina in modo rilassato e in tutta sicurezza.

• AMADEO TRAVEL SOLUTIONS - Receptive Tour Operator •

Jonathan Zuk, President
Hutton Park Executive Center, 19 Hutton St. - West Orange NJ 07052 – Phone 001-212-642-0915 - Fax 001-212-642-0925
Email: info@amadeotravel.com - Website: www.amadeotravel.com

BUSINESS DESCRIPTION:
Minitour specialist, tours from one to five days with daily guaranteed departures from New York, Los Angeles and Las Vegas year round with Italian speaking guides.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ:
Specializzato in minitour, tour da 1-5 giorni con partenze giornaliere garantite tutto l'anno da New York, Los Angeles e Las Vegas e guide parlanti italiano.

• BEST WESTERN GLOBAL MARKETING GROUP - Hotels & Resorts •

Jim Harness, President
1715 Farwell Avenue - Des Plaines IL 60018 – Phone 001-847-217-5480
Email: jimharness@gmail.com - Website: www.bestwesternglobal.com

BUSINESS DESCRIPTION:
BW Global Marketing Group represents 240 member hotels across Canada, the United States and the Caribbean, that have banded together with a common purpose: to let you, the International Traveller, have the time of your life, you'll find our properties in and around preferred destinations and favored activities. Backed by the strength of the world's largest hotel chain, we offer the finest in hospitality and comfort

DESCRIZIONE ATTIVITÀ:
BW Global Marketing Group rappresenta 240 hotel associati tra Canada, Stati Uniti e Caraibi uniti da un obiettivo comune: permettere al Turista Internazionale di godere del proprio tempo libero usufruendo di hotel nelle destinazioni e nelle vicinanze di attrazioni preferite. In quanto membri della piu' grande catena alberghiera al mondo, offriamo il meglio in ospitalita' e comfort.

• BEST WESTERN HOTELS OF CALIFORNIA, HAWAII, NEVADA - Hotels & Resorts •

Lisa Schmidlap, Sr. Manager Marketing
6201 North 24th Parkway - Phoenix AZ 85016-2023 – Phone 001-602-957-4200
Email: lisa.schmidlap@bestwestern.com - Website: www.bestwesterncalifornia.com

BUSINESS DESCRIPTION:
California travelers choose from 282 Best Western hotels. You will find the warm hospitality and quality lodging you have come to expect from a Best Western hotel. Choose from a great selection of Airport Hotels, Inn and Suites, Executive Inns, University Hotels and Downtown Hotels. For any place you travel in California all of our independently owned and operated Best Western hotels are ready to welcome you on your next visit. Stay and save at Best Western, the World's largest Hotel Chain.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ:
In California potrete scegliere tra 282 hotel Best Western. Troverete la calda ospitalita' e la sistemazione di qualita' che vi aspettate da un Best Western. Scegliete tra una vasta gamma di Airport Hotels, Inns e Suites, Executive Inns, University Hotels e Downtown Hotels. Ovunque vi troviate in California, tutti i nostri hotel Best Western di proprieta' e a gestione indipendente sono pronti ad accogliervi durante la vostra prossima visita. Alloggiate e risparmiate presso Best Western, la piu' grande catena alberghiera al mondo.

• BEST WESTERNS' OF NEW YORK, NEW JERSEY, PENNSYLVANIA - Hotels & Resorts •

Leslie Powell, Manager Marketing
6201 North 24th Parkway - Phoenix AZ 85016-2023 – Phone 001-602-957-4200
Email: Leslie.powell@bestwestern.com - Website: www.bwnynjpa.com

BUSINESS DESCRIPTION:
With 125 properties, you can choose from a great selection of Best Western locations. Come to explore the Tri-States. Whether you are in town for business or pleasure, there's sure to be a Best Western near your destination. State and save at Best Western, the World's Largest Hotel Chain.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ:
Con 125 hotel, potete scegliere tra un'ampia gamma di Best Western. Venite ad esplorare l'area Tri-States. Sia che vi troviate in citta' per affari o per piacere, c'e' sicuramente un Best Western nelle vicinanze della vostra destinazione. Alloggiate e risparmiate presso Best Western, la piu' grande catena alberghiera al mondo.

It indicates a member of the Visit USA Association Italy

U.S. EXHIBITORS

• CALIFORNIA - CITYPASS - Attraction •

Annie Allen, Manager Tourism Sales & Marketing
c/o California Travel & Tourism Commission - 980 9th Street, Suite 480 - Sacramento CA 95814 – Phone 001-916-319-5425 Fax 001-916-444-0410
Email: annie@citypass.com - Website: www.citypass.com

BUSINESS DESCRIPTION:
CityPASS is a prepaid ticket booklet to the most famous attractions in San Francisco, Hollywood, Southern California and 8 other North American destinations. CityPASS retails at 40-50% discount from regular ticket window prices and gives visitors nine days beginning the date of first use to use each ticket once, making it perfect for a weekend or week long holiday. Plus- visitors can avoid most ticket queues with CityPASS.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ:
CityPASS e' un carnet di ingressi prepagati alle attrazioni piu' famose di San Francisco, Hollywood, California meridionale ed altre 8 destinazioni del Nord America. Gli acquirenti godono di uno sconto del 40-50% rispetto al prezzo normale d'acquisto ed hanno la possibilita' di usufruire di ciascun biglietto una volta sola entro nove giorni dalla data del primo utilizzo. Ideale per un weekend o una vacanza di una settimana. Inoltre, con CityPASS si possono evitare quasi sempre le file per l'acquisto dei biglietti.

• CALIFORNIA - HANDLERY UNION SQUARE HOTEL - Hotels & Resorts •

Sharon London, V.P. Sales & Marketing
351 Geary St. - San Francisco CA 94102 – Phone 001-415-781-7800 Fax 001-415-362-1157
Email: slondon@handlery.com - Website: www.handlery.com

BUSINESS DESCRIPTION:
Family owned and operated first class, full service hotel in San Francisco's best location at Union Square. Concierge, outdoor pool heated year-round, fitness room, bar, restaurant, in the center of shopping, theaters and restaurants. Cable car at the corner. Just completed multi million dollar renovation. Superior service, facilities and location.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ:
Di proprietà famigliare e gestito in maniera impeccabile, hotel con tutti i comfort situato a Union Square nella città di San Francisco. Concierge, piscina all'aperto riscaldata tutto l'anno, area fitness, bar, ristorante, negozi, teatri e ristoranti nelle vicinanze. Cable car all'angolo. Ristrutturato completamente di recente. Servizio, comfort e ubicazione eccellenti.

• CALIFORNIA - L.A. INC. - Destination •

Francine Sheridan, Director, Europe
60 St. James's Street - London UK SW1A 1LE - Phone 0044-20-7318-9555 Fax 0044-20-7318-9556
Email: fsheridan@lainc.us - Website: www.discoverLosAngeles.com

BUSINESS DESCRIPTION:
Los Angeles tourist board's European office serving the European travel trade from its London office. We can provide brochures, maps, images, media ssistance and able to support your group and individual sales to L.A. We are also the European office for LAX.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ:
Rappresentante europeo dell'ente del turismo di Los Angeles con ufficio a Londra. Forniamo brochure, cartine, foto, assistenza media e siamo in grado di supportare le vostre vendite individuali o di gruppo verso L.A. Siamo anche l'ufficio europeo di LAX.

• CALIFORNIA - RED AND WHITE FLEET - Attraction •

Stefan Merkel, VP, Sales & Marketing
Pier 43 ½ - San Francisco CA 94133 - Phone 001-415-673-2900 Fax001-415-447-0619
Email: sales@redandwhite.com - Website: www.redandwhite.com

BUSINESS DESCRIPTION:
Founded in 1892, the family-owned Red and White Fleet is San Francisco's original provider of Bay Cruises, and the only one to feature Italian language audio. Cruise under the Golden Gate Bridge and around Alcatraz aboard the ?? Golden Gate Bay Cruise. Or enjoy relaxed sunset appetizer sailings aboard the California Sunset Cruise. Additional tour options are available. All cruises depart Pier 43 ½, Fisherman's Wharf.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ:
Fondato nel 1892, il Red and White Fleet di proprietà famigliare e' il fornitore di Bay Cruises di San Francisco e l'unico con le audioguide in italiano. Provate la crociera sotto il Golden Gate Bridge e attorno ad Alcatraz a bordo della Golden Gate Bay Cruise. O rilassatevi in navigazione al tramonto a bordo della California Sunset Cruise. Disponibili altri tour. Tutte le crociere partono dal Pier 43 ½, Fisherman's Wharf.

• CALIFORNIA - SAN FRANCISCO CONVENTION & VISITORS BUREAU C/O MASTER CONSULTING - Destination •

Danielle Di Gianvito, Account Manager
Via Aureliana, 53 - Rome Italy 00187 - Phone 06-42011376 Fax06-42003836
Email: info@mastercons.it - Website: www.onlyinsanfrancisco.it

BUSINESS DESCRIPTION:
A metropolis of icons that include the gleaming Golden Gate Bridge, clanking cable cars, and roller-coaster streets, San Francisco is also a unique blend of youthful exuberance and Old World sophistication. The city boasts a dazzling array of world-class museums, restaurants, packing a cultural and culinary punch that's tough to match. Factor in the myriad after-dinner diversions, including local theaters, an opera, a ballet company, and a vibrant music scene, and there are more reasons than ever to leave your heart in San Francisco.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ:
Una città piena di attrazioni come il Golden Gate Bridge, i "cable cars" e le strade ripide e tortuose, San Francisco riunisce in sé la vivacità della metropoli ed il fascino sofisticato del Vecchio Mondo. Con una vasta offerta di musei di fama mondiale, ristoranti e attrazioni, la città è in grado di soddisfare i gusti di ogni visitatore. E la sera c'è solo l'imbarazzo della scelta: teatri, spettacoli, l'opera, il balletto, i locali con musica dal vivo e tanto altro che vi farà innamorare di San Francisco.

U.S. EXHIBITORS

• DHS-CBP (DEPARTMENT OF HOMELAND SECURITY-CUSTOMS AND BORDER PROTECTION) - Other •

Susanna Chiabolotto, Program Assistant
Embassy of the USA, Via Sallustiana, 49 - Rome Italy 00187 - Phone 06-4674-2250 Fax 06-4674-2560
Email: CBPAHacheRome@state.gov - Website: www.cbp.gov

BUSINESS DESCRIPTION:
U.S. Customs and Border Protection (CBP) is one of the Department of Homeland Security's largest and most complex components with a multi-faced mission including its priority mandate to prevent terrorists and their weapons from entering the U.S. CBP is also responsible for securing and facilitating trade and travel while enforcing hundreds of US regulations including immigration and contraband laws. CBP offices overseas are critical to the success of CBP's strategy of extending its mandate and zone of security beyond its borders.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ:
Il Dipartimento delle Dogane e Protezione delle Frontiere USA (U.S. Customs and Border Protection, CBP) è uno degli organi più importanti e più articolati del Dipartimento per la sicurezza nazionale degli Stati Uniti (Department of Homeland Security, DHS). La sua missione poliedrica include il principale mandato di prevenire l'entrata in territorio americano dei terroristi e delle loro armi assicurando al contempo la sicurezza ed agevolando il traffico commerciale e turistico. E' inoltre responsabile per l'implementazione di centinaia di norme, incluse le leggi sull'immigrazione ed il contrabbando. Il contingente CBP oltreoceano contribuisce in maniera cruciale al successo della strategia di espansione geografica e politica del proprio mandato ossia di assicurare la sicurezza dei confini statunitensi.

• DISCOVER NEW ENGLAND - MAINE OFFICE OF TOURISM - Destination •

Carolaan Ouellette, Deputy Director
59 State House Station - Augusta ME 04333-0059 - Phone 001-207-624-7483 Fax 001-207-287-8070
Email: Carolann.Ouellette@maine.gov - Website: www.visitmaine.com

BUSINESS DESCRIPTION:
Maine's spectacular coastline, lakes, mountains, natural resources and rich cultural heritage combine to offer a wide variety of experiences including scenic tourisng, outdoor adventure, culinary, shopping along with unique festivals and attractions throughout the four seasons. We offer complete planning assistance including brochures, sample itineraries, maps, images, DVD, event calendar, and a group travel planner.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ:
Il tratto di costa spettacolare, i laghi, le montagne, le risorse naturali e il ricco patrimonio culturale del Maine offrono un'ampia scelta tra escursioni scenografiche, avventure all'aria aperta, prelibatezze gastronomiche, shopping, festival indimenticabili e attrazioni tutto l'anno. Offriamo assistenza completa incluse brochure, itinerari, cartine, foto, DVD, calendari con eventi e planner per viaggi di gruppo.

• DISCOVER NEW ENGLAND - NEW HAMPSHIRE DIVISION OF TRAVEL AND TOURISM DEVELOPMENT - Destination •

Lori Harnois, International Marketing Manager
172 Pembroke Rd, P.O. Box 1856 - Concord NH 03302-1856 - Phone 001-603-271-2665 Fax 001-603-271-6870
Email: lharnois@dred.state.nh.us - Website: www.visitnh.gov

BUSINESS DESCRIPTION:
Nestled in the Heart of New England, New Hampshire, a four-season destination, has a lot to offer and all within a close reach. Due to its location, New Hampshire makes a great foundation for any hub and spoke tour to New England. New Hampshire's landscape includes seacoast, lakes and mountains, thriving small cities, picturesque villages, rolling farmland and deep forests.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ:
Situato nel cuore del New England, il New Hampshire, una destinazione per tutte le stagioni, ha molto da offrire e tutto a portata di mano. Grazie alla sua posizione, è il presupposto ideale per tour "hub and spoke" (giornalieri) nel New England. Il paesaggio è vario tra litorale, laghi e montagne, cittadine fiorenti, villaggi caratteristici, terreni agricoli ondulati e fitte foreste.

• DISCOVER NEW ENGLAND - TOUR MAPPERS NORTH AMERICA - Receptive Tour Operator •

Julie Katz, Managing Director
132 Boylston Street, 4th floor - MA Boston 02116 - Phone 001-617-236-1236 Fax 001-617-236-1201
Email: julie@tourmappers.com - Website: www.tourmappers.com

BUSINESS DESCRIPTION:
Tour Mappers is a full service receptive tour operator based in Boston, Massachusetts. We specialize in providing deluxe and boutique properties, fly-drive and Italian language escorted tours of New England.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ:
Tour Mappers è un tour operator ricettivo full service situato a Boston, Massachusetts. Specializzati in hotel deluxe e boutique, fly and drive e tour accompagnati del New England con guide parlanti italiano.

• DISCOVER NEW ENGLAND - VERMONT DEPARTMENT OF TOURISM - Destination •

Linda Seville, International Marketing Rep.
One National Life Drive - 6th Floor - Montpelier VT 05620-0501 - Phone 001-802-253-8466 Fax 001-802-253-8556
Email: lindas@globalpursuit.net - Website: www.vermontvacation.com

BUSINESS DESCRIPTION:
Tourism office for the state of Vermont. Vermont is known for its romantic inns and restaurants, beautiful scenery, spectacular fall faliage and the largest US producer of maple syrup. Vermont has the largest ski resort in the east, may year-round outdoor sports activities and is home to more than 100 covered bridges. We have many wineries, breweries and more than 30 artisan cheese makers. Vermont has many high quality craftsmen and wood manufacturers.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ:
Ufficio del turismo dello Stato del Vermont. Il Vermont è noto per le locande e i ristoranti romantici, i paesaggi incantevoli, il foliage autunnale spettacolare e per essere il maggior produttore americano di sciroppo d'acero. Possiede la più grande località sciistica ad est, offre sport all'aperto tutto l'anno ed annovera oltre 100 ponti coperti. Abbiamo molte cantine, birrifici ed oltre 30 caseifici. Il Vermont vanta molti abili artigiani e produttori di legno.

U.S. EXHIBITORS

• FLORIDA KEYS AND KEY WEST - Destination •

Stacey Mitchell, Director of Sales
1201 White Street, Suite 102 - Key West FL 33040 - Phone 001-305-296-1552 Fax 001-305-296-0788
Email: 001-305-296-0788 - Website: www.fla-keys.com

BUSINESS DESCRIPTION:
We are a destination marketing organization providing promotional materials, marketing support, foreign language assistance and suggested itineraries.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ:
Siamo un ente che opera nel settore del turismo volto a fornire ai membri italiani del settore ed ai media materiale promozionale, supporto per le operazioni di marketing, brochure in lingua italiana e proposte di itinerari.

• GEORGIA DEPARTMENT OF ECONOMIC DEVELOPMENT - TOURISM DIVISION - Destination •

Joseph Walker, Director, Business Development
75 Fifth Street NW, Suite 1200 - Atlanta GA 30308 - Phone 404-962-4063 Fax 404-962-4093
Email: jwalker@georgia.org - Website: www.exploregeorgia.org

BUSINESS DESCRIPTION:
The tourism division works to promote Georgia as a premier travel and tourism destination, thereby enhancing the States economic climate and improving the quality of life for Georgia citizens. Charged with the mission of promoting travel to Georgia residents and visitors, the division uses both traditional as well innovative methods to encourage and assist travel opportunities in Georgia. Devision staff are located in the Atlanta headquarters as well as other locations throughout the world. The division also works to develop statewide projects creating jobs for Georgians.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ:
La divisione del turismo promuove la Georgia come destinazione primaria di viaggi e turismo, accrescendo il clima economico dello Stato e migliorando lo standard di vita dei suoi abitanti. Incaricata della missione di promuovere il turismo tra i residenti e i visitatori di questo Stato, la divisione si avvale di metodi tradizionali ed innovativi per incoraggiare e supportare le opportunità di viaggio in Georgia. Lo staff della divisione opera nella sede di Atlanta e in altri luoghi del mondo. La divisione mira anche a sviluppare progetti all'interno dello Stato per creare occupazione tra gli abitanti.

• GLOBAL HOSPITALITY MARKETING LINK - Representation •

Sarah Parry, Director of Sales
Thames Court, 1 Victoria Street - Windsor Berkshire SL41YB - Phone 0044-7887-777-373 Fax 0044-1376-584-273
Email: sparry@globalhml.com - Website: www.globalhml.com

BUSINESS DESCRIPTION:
GHML is an International Representation company which provides marketing/sales services to its 50+ hotels through the USA. Hotels are located in California, Florida, Las Vegas, Chicago, New Orleans, Arizona. Other hotels are featured by FIT & groups tour operators and receptive worldwide and Italy is a focus market for us.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ:
GHML è un rappresentante internazionale che fornisce servizi di marketing e vendita ai suoi oltre 50 hotel negli USA. Gli hotel si trovano in California, Florida, Las Vegas, Chicago, New Orleans, Arizona. Altri hotel sono specializzati in FIT, tour operator di gruppo e ricettivi in tutto il mondo. L'Italia è un mercato primario.

• HARRAH'S ENTERTAINMENT LAS VEGAS C/O DISCOVER THE WORLD MARKETING - Hotels & Resorts •

Lidia Ben, Sales Manager
Viale Sondrio, 3 - Milano Italy 20124 - Phone 02-67077382 Fax 02-39304137
Email: info@discovertheworld-mil.com - Website: www.www.harrahs.com/lasvegas

BUSINESS DESCRIPTION:
In a one-of-a kind city like Las Vegas, Harrah's Entertainment offers limitless possibilities: a variety of hotels and casinos to fit just about every style, sumptuous dining and world-class entertainment, upscale shopping and of course, some of the best gaming in the world. Harrah's Entertainment Las Vegas groups the following resorts and casinos: Caesars Palace, Paris Las Vegas, Planet Hollywood Resort & Casino, PH Towers, Rio All-Suite & Casino, Bally's Las Vegas, Flamingo Las Vegas, Harrah's Las Vegas and Imperial Palace.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ:
In una città unica come Las Vegas, Harrah's Entertainment offre infinite possibilità: un'offerta di hotel e casinò pensati per qualsiasi tipo di vacanza, ristoranti e spettacoli di fama mondiale, shopping di lusso e, naturalmente, le celebri sale da gioco: Caesars Palace, Paris Las Vegas, Planet Hollywood Resort & Casino, PH Towers, Rio All-Suite & Casino, Bally's Las Vegas, Flamingo Las Vegas, Harrah's Las Vegas e Imperial Palace.

• LAS VEGAS CONVENTION AND VISITORS AUTHORITY C/O AVIAREPS - Destination •

Mia Hezi, Marketing Manager Italy
Via Monte Rosa, 20 - Milano Italy 20149 - Phone 02-36561264 Fax 02-43981743
Email: lasvegas.Italy@aviareps.com - Website: www.lvcva.com

BUSINESS DESCRIPTION:
The Las Vegas Convention and Visitors Authority is the official destination marketing organization of Las Vegas and operates the Las Vegas Convention Center and Cashman Center. The LVCVA brings visitors to Las Vegas and clark county by promoting tourism, conventions, meetings and special events.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ:
Las Vegas Convention and Visitors Authority è l'ente ufficiale per la promozione del turismo di Las Vegas e del Cashman Center. L'ente del turismo di Las Vegas lavora nella promozione del turismo, nell'organizzazione di convention, meeting e eventi speciali contribuisce a portare visitatori nella città e nella contea di Clark.

U.S. EXHIBITORS

• MASTER CONSULTING - Representation •

Massimo Loquenzi, Managing Director
Via Aureliana, 53 - 00187 Rome RM - Phone 06-42011376 Fax 06-42003836
Email: info@mastercons.it - Website: www.mastercons.it

BUSINESS DESCRIPTION:
Master Consulting is a PR, marketing and communication agency which provides services to both public and private companies, with special focus on travel & tourism, healthcare, licensing, advertising and communication industries. It rates, on the Italian market and in Spain, as a valuable strategic solution for the development and the implementation of marketing strategies, communication plans, public relations projects, sales promotion, representative office of international companies and organizations, intending to expand their market successfully. Among its clients: US Travel Association, California Travel & Tourism Commission, Pennsylvania Office of Tourism, Philadelphia CVB, San Francisco CVB and Beverly Hills CVB.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ:
Master Consulting è una società di marketing, comunicazione e PR che offre servizi ad aziende pubbliche e private, con particolare attenzione al settore viaggi e turismo, medico-sanitario, pubblicità e comunicazione. Rappresenta, sul mercato italiano ed in Spagna, una soluzione per lo sviluppo e l'attuazione di strategie di marketing, piani di comunicazione, pubbliche relazioni, promozione delle vendite, ufficio di rappresentanza di aziende e organizzazioni internazionali, con l'intenzione di espandere il loro successo sul mercato. Tra i clienti: US Travel Association, California Travel & Tourism Commission, Pennsylvania Office of Tourism, Philadelphia CVB, San Francisco CVB e Beverly Hills CVB.

• NYC & COMPANY C/O AVIAREPS - Destination •

Mia Hezi, Account Director, Marketing & PR
Via Monte Rosa, 20 - Milano Italy 20149 - Phone 02-48102315 Fax 02-43981743
Email: nyc-italy@aviareps.com - Website: www.nycgo.com

BUSINESS DESCRIPTION:
NYC & Company is the official marketing, tourism and partnership organization. Our mission is to maximize travel and tourism opportunities throughout the five boroughs, build economic prosperity and spread the dynamic image of New York City around the world. With the launch of major interactive initiatives - including nycgo.com and the Official NYC Information Center - NYC & Company becomes the ultimate resource for visitors and residents to find everything they need about what to do and see in New York City.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ:
NYC & Company è l'ente ufficiale di marketing, di turismo e partnership per la città di New York. È volta ad accrescere le opportunità di viaggio e di turismo nei cinque distretti, a creare ricchezza e a diffondere l'immagine positiva di New York in tutto il mondo.

• PUERTO RICO TOURISM COMPANY - Destination •

Tamara Bird, Sales Executive
Serrano 1 - Madrid Spain 28001 - Phone 0034-91-431-2128 Fax 0034-91-577-5260
Email: tbird@prtourism.com - Website: www.seepuertorico.com

BUSINESS DESCRIPTION:
The Puerto Rico Tourism Company (PRTC), founded in 1970, is a public corporation responsible for stimulating, promoting and regulating the development of the tourism industry. It markets Puerto Rico as a tourism destination through advertising, public relations and promotional activities. It has offices and representatives in the U.S. mainland, Canada, Europe and Latin America. Located at the gateway to the Caribbean, the island of Puerto Rico is 110 miles long and 35 miles wide. San Juan, the capital city is a unique blend of old and new with modern business structures and services alongside traditional Puerto Rican and colonial Spanish flavors.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ:
La Puerto Rico Tourism Company (PRTC), fondata nel 1970, promuove lo sviluppo dell'industria del turismo. Vende la destinazione turistica di Porto Rico attraverso pubblicità, public relations e attività promozionali. Ha uffici e rappresentanze nel continente americano, in Canada, Europa e America Latina. Situata nel nord-est del mar dei Caraibi, l'isola di Porto Rico è lunga circa 177 e larga circa 57 chilometri. San Juan, la capitale, è un insieme di antico e nuovo con edifici commerciali moderni e servizi, accanto a sapori tradizionali portoricani e coloniali spagnoli.

• SONESTA COLLECTION - HOTELS.RESORTS.CRUISES - Hotels & Resorts •

Antonella Sacchero, Director of Sales Europe
Strada del Luogo, 46 - Castiglione Torinese TO Italy 10090 - Phone 011-9813741 Fax 011-9602503
Email: asacchero@sonesta.com - Website: www.sonesta.com

BUSINESS DESCRIPTION:
The Sonesta Collection is a distinctive international collection of upscale hotels, resorts and cruise ships. Every property reflects the energy, style and spirit of its location. Locally inspired and artfully presented cuisine, luxurious accommodations and passionate personal service create an authentic and memorable guest experience. Artistic expression is an integral part of the Sonesta experience, with over 7,000 works of museum quality contemporary art displayed in the public spaces and guest rooms of Sonesta's hotels and resorts. The Sonesta Collection includes 33 properties worldwide, which offer upscale accommodations to savvy travelers in select locations throughout the U.S. and abroad. When you travel to any of our locations, you will find we have let the outside culture in. We have taken the best-kept secrets of each individual area and made them our own. For over 60 years, Sonesta has owned, managed, designed, built and marketed hotels throughout the world. For more information about the Sonesta Collection, visit www.sonesta.com

DESCRIZIONE ATTIVITÀ:
La Sonesta Collection è un esclusivo gruppo internazionale di hotel, resort e navi da crociera di lusso. Ogni location riflette l'energia, lo stile e lo spirito più profondo del luogo che ospita ogni struttura. Una cucina ispirata ai sapori locali e presentata ad arte, camere lussuose ed un eccellente servizio, permettono di vivere un'intensa ed indimenticabile esperienza. La promozione dell'arte in ogni sua forma è un fondamento basilare della filosofia Sonesta, che vanta l'esposizione di oltre 7000 tra le più interessanti opere di arte contemporanea negli spazi comuni e nelle camere degli hotel e dei resort della Sonesta. Il gruppo Sonesta comprende 33 strutture tra hotel, resort e navi da crociera in tutto il mondo, che offrono soluzioni di lusso per viaggiatori attenti, in destinazioni esclusive negli Stati Uniti e non solo. L'esperienza dell'ospitalità in una struttura Sonesta comunica sensibilmente la cultura locale; trasmettiamo i segreti piu` inafferrabili ed unici in ogni nostra location. Da oltre 60 anni il gruppo Sonesta è proprietario, gestisce, progetta, costruisce e promuove sui mercati internazionali la sua collection in tutto il mondo. Per maggiori informazioni sulla Sonesta Collection, visitate il www.sonesta.com.

U.S. EXHIBITORS

• STARWOOD HOTELS & RESORTS - Hotels & Resorts •

Riccardo Barella, Global Account Executive
Via Marco Polo, 7 - Milano Italy 20124 - Phone 02-62616473 Fax 02-62616462
Email: riccardo.barella@starwoodhotels.com - Website: www.starwoodhotels.com

BUSINESS DESCRIPTION:
Starwood Hotels & Resorts Worldwide, Inc. is one of the leading hotel and leisure companies in the world with 1000 properties in nearly 100 countries and territories with 145,000 employees at its owned and managed properties. Starwood Hotels is a fully integrated owner, operator and franchisor of hotels, resorts and residences with the following internationally renowned brands: St. Regis®, The Luxury Collection®, W®, Westin®, Le Méridien®, Sheraton®, Four Points® by Sheraton, and the recently launched Aloft®, and Element SM. Starwood Hotels also owns Starwood Vacation Ownership, Inc., one of the premier developers and operators of high quality vacation interval ownership resorts. For more information, please visit www.starwoodhotels.com.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ:
Starwood Hotels & Resorts Worldwide è una delle maggiori compagnie alberghiere con oltre 1'000 hotel in 100 paesi ed oltre 145'000 dipendenti nei suoi alberghi gestiti e di proprietà. Starwood Hotels è un'azienda integrata di proprietà, gestione e franchising di hotel, resort e residence con i seguenti marchi celebri a livello mondiale: St. Regis®, The Luxury Collection®, W®, Westin®, Le Méridien®, Sheraton®, Four Points® by Sheraton,ed i recenti Aloft®, e Element SM. Starwood Hotels controlla anche Starwood Vacation Ownership, Inc., leader nello sviluppo e nella gestione di strutture multiproprietà di alta qualità. Per maggiori informazioni, si può visitare il sito www.starwoodhotels.com.

• THEMA NUOVI MONDI - Representation •

Olga Mazzoni, Director Marketing & PR
Via Carlo Pisacane, 26 - Milano Italy 20129 - Phone 02-33105841 Fax 02-33105827
Email: mail@themasrl.it - Website: www.themasrl.it

BUSINESS DESCRIPTION:
Specialized in marketing, business development and public relations, Thema Nuovi Mondi works with international companies in Italy and overseas to develop and implement strategic marketing, public relations, and communications programs. Thema Nuovi Mondi presently works as Marketing, Sales and P.R./press office for the following US destinations: Massachusetts Office of Travel & Tourism, Rocky Mountain Int (Idaho-Montana-South Dakota-Wyoming), US Virgin Islands and for GO NAVAJO TRAILS a native owned & operated Eco-Tourism Business offering cultural tours in the Navajo Land (Colorado,New Mexico,Arizona)

DESCRIZIONE ATTIVITÀ:
Thema Nuovi Mondi, con sede a Milano è presente ed opera dal 1987 come Ufficio Marketing, P.R. e Comunicazione Integrata per l'Industria Turistica Internazionale. Rappresentante di entità turistiche a livello sia nazionale che internazionale, Thema Nuovi Mondi Srl pianifica progetti di pubbliche relazioni e programmi di marketing, commercializzazione e sviluppo di piani di fattibilità per diversificati progetti. Gestisce ed organizza conferenze ed eventi. Attualmente ha la rappresentanza turistica ed è ufficio stampa/PR di alcune destinazioni USA: Massachusetts Office of Travel & Tourism, Rocky Mountain Int (Idaho-Montana-South Dakota-Wyoming), US Virgin Islands. Ha inoltre la rappresentanza dell'azienda nativa Navajo GO NAVAJO TRAILS promuovendo il turismo sostenibile con e per i Nativi Navajos, nei territori di Arizona, Colorado e New Mexico.

• WASHINGTON, DC/DESTINATION DC - Representation •

Letizia Sirtori, International Sales Manager
901 7th St. NW - Washington, DC 20001 - Phone 001-202-789-7008 Fax 001-202-448-8591
Email: letizia.sirtori@destinationdc.com - Website: www.washington.org

BUSINESS DESCRIPTION:
Full service destination marketing/promotion organization representing the USA's cosmopolitan and sophisticated capital city - history / culture / performing arts / sports / shopping / nightlife / fun. Visit our vibrant neighborhoods, enjoy unique ways to tour, stay in great hotels, dine in world-class restaurants, and More!

DESCRIZIONE ATTIVITÀ:
Società di promozione e marketing full service, che rappresenta la sofisticata e cosmopolita capitale degli USA.-storia, cultura, arti dello spettacolo, sport, shopping, vita notturna e divertimenti. Visitate i dintorni pieni di vita, godetevi escursioni uniche, alloggiate in alberghi grandiosi, cenate in ristoranti superbi e molto piu'!

• WYNDHAM HOTEL GROUP - Hotels & Resorts •

Barbara Dondossola, Director Global Sales
Via Colleoni, 8 - Fara Gera d'Adda BG Italy 24045 - Phone 0363-396218 Fax 0363-395784
Email: barbara.dondossola@wyn.com - Website: www.wyndhamworldwide.com

BUSINESS DESCRIPTION:
The Wyndham Hotel Group with nearly 7,100 properties and approximately 605,000 rooms is the world's largest lodging group. With thirteen familiar brands including Wyndham Hotels & Resorts®, Planet Hollywood Hotels®, Ramada®, Days Inn®, Super 8® and TRYP by Wyndham® you are sure of a warm welcome in over 65 countries. Book your accommodation and join Wyndham Rewards to earn points for qualifying stays at www.wyndhamrewards.com/uk. Wyndham for every kind of traveller, for every kind of trip.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ:
Con 7.100 hotel e circa 605.000 camere, il Wyndham Hotel Group è il gruppo alberghiero più grande al mondo. Con tredici marchi noti tra cui Wyndham Hotels & Resorts®, Planet Hollywood Hotels®, Ramada®, Days Inn®, Super 8® and TRYP by Wyndham® siete sicuri di ricevere una calorosa accoglienza in oltre 65 paesi. Prenotate e partecipate al programma fedeltà Wyndham Rewards, www.wyndhamrewards.com/uk. Wyndham: per ogni viaggiatore, per ogni viaggio.

ITALIAN VISITORS

TOUR OPERATORS MEMBERS OF THE VISIT USA ASSOCIATION ITALY

• ALIDAYS TOUR OPERATOR •

Giuseppe Gerevini
Via Pietro Colletta, 39 - 20135 Milano - Phone 02-87238400 Fax 02-5517101
Email: giuseppe.gerevini@alidays.it - Website: www.alidays.it

BUSINESS DESCRIPTION:
Alidays is a taylor made Tour Operator specialized in destinations such as; United States, Canada, Caribbean, Mexico, Australia, Pacific Islands, South Africa, Mauritius and Seychelles. Alidays powerful software allows to create even complicated and descriptive quotations, perfect travel programs enriched with suggestions, travel tips, mileage chart with interactive maps and also videos and photos on destinations and hotels.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ:
Alidays Tour Operator specializzato in viaggi su misura per gli Stati Uniti, Canada, Caraibi, Messico, Australia, Isole del Pacifico, Sud Africa, Mauritius e Seychelles. Il software Alidays consente di creare preventivi articolati e descrittivi, veri e propri programmi di viaggio ricchi di consigli, informazioni, chilometraggi, tempi di percorrenza con relative mappe, video e foto di località e alberghi.

• AURATOURS VACANCES ITALIA •

Felice Calabretta
Via Appia Nuova, 975 - 00178 Roma - Phone 06-7264351 Fax 06-72631921
Email: info@auratours.it - Website: www.auratours.it

BUSINESS DESCRIPTION:
Travel to learn and understand, this is our philosophy. It is with this spirit that we select routes and destinations to offer your places of great beauty. From Canada to Peru', from the United States to Syria, from Mexico to Jordan: the world of Auratours is affordable for everyone!

DESCRIZIONE ATTIVITÀ:
Viaggiare per conoscere e comprendere, questa e' la nostra filosofia. E' con questo spirito che selezioniamo mete ed itinerari per potervi offrire luoghi di grande suggestione. Dal Canada al Peru', dagli Stati Uniti alla Siria, dal Messico alla Giordania: il mondo di Auratours e' alla portata di tutti!

• CIELO AZZURRO VIAGGI •

Gianfranco Costeniero
Via Btg. Val Leogra, 63/65 - 36015 Schio VI - Phone 0445-527300 Fax 0445-527610
Email: gianfranco@cav.to - Website: www.cieloazzurro.net

BUSINESS DESCRIPTION:
Tour Operator specializzato in tour di gruppo e fly and drive, ranch in Nord America e Nord Europa

DESCRIZIONE ATTIVITÀ:
Tour operator specialized in group tours and fly and drive, ranch in North America

• EASY MARKET SPA - GRUPPO TUI TRAVEL PLC •

Barbara Guidi
Via Consolare, 51/C - 47900 Rimini - Phone 0541 797510 Fax 0541-489985
Email: commerciale@easymarketcrs.it - Website: www.easymarketcrs.com

BUSINESS DESCRIPTION:
Easy Market Spa è leader nella fornitura di sistemi di prenotazione e di piattaforme di business online per Agenzie di Viaggio. Easy Market consolida il prodotto dei migliori Tour Operator esistenti sul mercato Italiano, propone disponibilità reali e tariffe scontate fino al 50% rispetto alla quota da catalogo. Easy Market offre un sistema intuitivo ma soprattutto all'avanguardia che permette un facile confronto delle tariffe Volo di tutte le compagnie aeree (linea e low cost), dispone di una vasta offerta di Hotel in tutto il mondo di cui oltre 5.000 negli USA, a tariffe nette ed esclusive ed infine mostra tutte le offerte speciali delle migliori compagnie di Autonoleggio. Sono oltre 3.500 le Agenzie di Viaggio in Italia che ad oggi utilizzano la piattaforma tecnologica di Easy Market, denominata "REvolution©"; sistema di prenotazione semplice ed immediato, che consente di prenotare in tempo reale e di emettere in totale autonomia - 24 ore su 24 - la Biglietteria Aerea (Voli di Linea e Low Cost). Sistema utilizzato anche dalle Agenzie IATA perché propone tutte le compagnie Low Cost e le migliori tariffe aeree Web. REvolution© viene distribuito in maniera gratuita alle Agenzie di Viaggio, infatti nessun costo è richiesto da parte di Easy Market Spa per l'utilizzo del sistema (ZERO SPESE: NO Costi di Attivazione, NO Canone).

DESCRIZIONE ATTIVITÀ:
Easy Market Spa is a leading provider of online reservation systems and business platforms for travel agencies. Easy Market consolidates the product from the best tour operators in the Italian market and offers readily available products at discounted prices, up to 50% off catalogues. The company offers a cutting-edge technology with user-friendly features to compare flights from all airlines (scheduled &low cost) and a wide range of hotels throughout the world more than 5.000 hotels in USA, with net rates and exclusive prices. The tool also presents all offers from the best car hire companies. Up to date, over 3,500 Italian Travel Agencies use the Easy Market Platform technology "Revolution ©". "Revolution ©" is easy to use and generates immediate bookings. The platform in fact allows you to book in real time and issue the Ticket Office (scheduled and low cost) independently 24/7 . The System is also used by IATA agencies as it offers all the low cost airlines and the best Web fares. Revolution© is distributed for free to travel agencies. Easy Market Spa does not apply any costs for using the system (ZERO EXPENSES: NO activation costs, NO Fees).

ITALIAN VISITORS

TOUR OPERATORS MEMBERS OF THE VISIT USA ASSOCIATION ITALY

• GASTALDI 1860 •

Gabriele Baldan
Viale Restelli, 5 - 20124Milano - Phone 02-69969164 Fax 02-44381051
Email: gbaldan@promo.gastaldi1860.it - Website: www.gastaldi1860.it

BUSINESS DESCRIPTION:
Small tour operator specialized on "a la carte" FIT, escorted tours, fly & drive and fly & ride itineraries, car and bike rentals, ad hoc groups, covering almost all the USA travel offer.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ:
Piccolo tour operator specializzato nei viaggi FIT "a la carte", tour accompagnati, itinerari fly & drive e fly & ride, noleggi auto e biciclette, gruppi; una programmazione che copre quasi tutti gli USA.

• HOTELPLAN ITALIA •

Piera Mastropaolo
Corso Italia, 1 - 20122 Milano - Phone 02-721361 Fax 02-877558
Email: programmazione.usa@hotelplan.it - Website: www.hotelplanitalia.it

BUSINESS DESCRIPTION:
Hotelplan is specialized in all the USA, and is able to satisfy all the tailor-made requests coming from clients.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ:
Hotelplan e' specializzato sugli USA e soddisfa tutte le richieste su misura dei propri clienti.

• I VIAGGI DEL DELFINO •

Ivana Di Stasio
Via Vicinale Santa Maria del Pianto CPN ed 7 piano 8 - 80134 Napoli - Phone 081-2507195 Fax 081-7873098
Email: info@iviaggideldelfino.com - Website: www.iviaggideldelfino.com

BUSINESS DESCRIPTION:
I Viaggi del Delfino, specialized on the U.S.A., offers an articulate and tailor made product since 2000. We offer city breaks, escorted tours, fly & drive and many special services particularly desgined for honeymooners.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ:
I Viaggi del Delfino, specialista sulla destinazione USA, offre un prodotto articolato e tailor-made dal 2000, con produzione di una brochure annuale monografica. La nostra offerta si compone di soggiorni città, tour con accompagnatore, fly & drive e molteplici servizi speciali, specialmente indirizzati al mercato degli sposi.

• I GRANDI VIAGGI •

Cesare Ferrari
Via della Moscova, 36 - 20121 Milano - Phone 02-29046300 Fax 02-29046371
Email: touroperator@igrandiviaggi.it - Website: www.igrandiviaggi.it

BUSINESS DESCRIPTION:
Established in 1931. Our USA brochure is printed twice a year in 100,000 copies and distributed to some 2,500 selected retail agencies spread all over Italy.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ:
Tour Operator dal 1931. Il nostro catalogo Stati Uniti viene stampato due volte l'anno in 100.000 copie e distribuito a circa 2.500 selezionate agenzie dettaglianti su tutto il territorio italiano.

• KUONI •

Roberto Nadalini
Mura di Santa Chiara, 1 - 16128 Genova - Phone 010-59681 Fax 010-5968688
Email: roberto.nadalini@kuoni.it - Website: www.kuoni.it

BUSINESS DESCRIPTION:
Tour operator leader on sales in the USA in the Italian market, we offer FIT, groups, escorted tours, fly & drive, car and bike rentals and flight or packaged tours all over the USA and North America.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ:
Tour operator leader sulla destinazione USA, offre viaggi organizzati, tour con accompagnatore, viaggi indipendenti negli Stati Uniti e in tutto il Nord America.

ITALIAN VISITORS

TOUR OPERATORS MEMBERS OF THE VISIT USA ASSOCIATION ITALY

• NAAR TOUR OPERATOR •

Corrado Locatelli
Via Priv. Giovannino de Grassi, 12 - 20123 Milano - Phone 02-4855851 Fax 02-700594129
Email: info@naar.com - Website: www.naar.com

BUSINESS DESCRIPTION:
Naar Tour Operator was established in 1995 by Frederic Naar. From the very beginning it focused on two major values: the large experience in the tourism sector and the excellent IT skills of its founder, who developed an exclusive telebooking system for travel agents. The tour operator is leader on sales in the USA, with traditional guided tours, but also tailor-made individual tours. Since 2009, Naar Tour Operator has been organizing tours for Touring Club Italiano's members, the association that has been promoting tourism in Italy for over 100 years.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ:
Naar Tour Operator nasce a Milano nel 1995 su iniziativa di Frederic Naar. Fin dall'inizio l'impostazione dell'operatore si basa su due valori fondamentali: la vasta esperienza nel settore del turismo unita all'ottima conoscenza informatica del suo fondatore, che studia e sviluppa un esclusivo sistema di tele prenotazione per le agenzie di viaggi. Prodotto leader dell'operatore sono gli Stati Uniti, con i tradizionali tour accompagnati, ma soprattutto la possibilità di massima personalizzazione del viaggio individuale. All'inizio del 2009, il Touring Club Italiano, associazione che da oltre 100 anni diffonde e promuove la civiltà del turismo in Italia, affida a Naar Tour Operator l'organizzazione dei viaggi per i soci del TCI.

• OLYMPIA VIAGGI •

Ivana Atzas
Vicolo San Michele, 6 - 21100 Varese - Phone 0332-291470 Fax 0332-284137
Email: info@olympia.it - Website: www.olympia.it

BUSINESS DESCRIPTION:
Olympia Viaggi TO SpA is a Tour Operator, established in 1975 with the destination Paris, in the following decade has strenghtened its market and has developed its destinations, operating all the main cities in Europe and the US.
Today Olympia Viaggi SpA works with about 4500 travel agencies located in all the regions of Italy, managing more than 200.000 clients a year (of which 5000 clients sent in the US).

DESCRIZIONE ATTIVITÀ:
Olympia Viaggi TO SpA è un tour operator nato nel 1975 con la destinazione Parigi, nel decennio successivo ha potenziato il proprio mercato e ha ampliato le destinazioni, giungendo ad operare su tutte le principali città europee e gli USA. Olympia Viaggi S.P.A. lavora, oggi, con circa 4.500 agenzie di viaggio dislocate su tutto il territorio nazionale che da anni le affidano i propri clienti, più di 200.000 nel 2009 (di cui 5000 negli USA), sicure di non avere problemi, grazie alla serietà e professionalità con cui opera.

• USA BOUND •

Rodolfo Amendola
Via IV Novembre, 14/A - 37126 Verona - Phone 045-8303002 Fax 045-6383119
Email: info@usabound.com - Website: www.usabound.com

BUSINESS DESCRIPTION:
USABOUND is a wholesale tour operator specializing in travel to the United States, Canada and selected Caribbean Islands. We operate offices in New York, Florida, France and Italy. General Sales Agents or local representatives promote our services in Spain, Portugal, Brazil, Argentina, Hungary, Scandinavia and Croatia. USABOUND provides a complete range of services for leisure, corporate and incentive travel, such as: hotel, motel and resort reservations (FIT and Groups).

DESCRIZIONE ATTIVITÀ:
USABOUND e' un operatore ricettivo specializzato nel Nord America, con uffici operativi a New York e San Francisco, ed un ufficio prenotazioni a Verona. Offre una gamma completa di servizi per viaggi in Canada, Stati Uniti e Caraibi, tra cui: hotel, motel and resort reservations per FIT e Grouppi.

ITALIAN VISITORS

TOUR OPERATORS

• BILLABONG TOUR OPERATOR •

Paolo Ventisette
Via Pierluigi da Palestrina, 7/R - 50144 Firenze - Phone 055-367-460 Fax 055-367-145
Email: paolo@billabong.it - Website: www.billabong.it

BUSINESS DESCRIPTION:
Billabong is a wholesale Tour Operator based in Florence. We are specialized in "tailor made" holidays to the USA and other destinations, that we are developing. We are dedicated to provide a flexible and personalized service, based on our experience and knowledge of the destinations and the products that we can offer with our range of suppliers, that know the desires of the Italian clients; generally all the itineraries have been tested by us. We can customize all kind of itineraries "fli & drive", by train, cruises, adventure and sports trips; we provide "escorted tours" (expecially with Italian guides) and we are also specialized in "honeymoon trips".

DESCRIZIONE ATTIVITÀ:
Billabong è un Tour Operator specializzato sugli Stati Uniti; grazie all'esperienza ed alla conoscenza dei luoghi, abbiamo sempre sviluppato ed ampliato le ns. programmazioni. Siamo in grado di presentare proposte di itinerari creati e sviluppati "su misura" per soddisfare sempre le esigenze dei clienti. Gli itinerari sono stati da noi collaudati con l'ausilio di validi corrispondenti che ben conoscono le esigenze della clientela italiana ed in grado di soddisfare ogni richiesta, sia per viaggi d'affari, che per viaggi di piacere e viaggi di nozze. In particolare per i percorsi interni, oltre alla più comune formula "Fly & Drive", organizziamo tour con guide italiane, itinerari in treno, crociere e traghetti, viaggi avventura e pacchetti per appassionati di immersioni subacquee. Le nostre proposte sono state formulate utilizzando vettori di linea con i quali abbiamo accordi particolari e competitivi.

• CIVIDIN YOUR TRAVEL PLANNER •

Barbara Zelle
Piazza San Giovanni, 6 - 34122 Trieste - Phone 040-3789344 Fax 040-3789390
Email: barbara.zelle@cividinviaggi.it - Website: www.cividinviaggi.com

BUSINESS DESCRIPTION:
Cividin – Your Travel Planner is a tour operator specialized in Pacific Destinations and USA with tailor made itineraries and attention to services and details.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ:
Cividin – Your Travel Planner è un tour operator specializzato sulle destinazioni Oceania e Stati Uniti con itinerari personalizzati tailor made e un'attenta cura ai dettagli.

• IL QUINTO MONDO •

Barbara Palamides
Via Mazzini, 1 - 01033 Civita Castellana VT - Phone 0761-599564 Fax 0761-591077
Email: barbara@ilquintomondo.it - Website: www.ilquintomondo.it

BUSINESS DESCRIPTION:
Quinto Mondo Tour Operator. Small TO catering to tailor-made tours and, above all, honeymoon tours. We take care of every detail, trying to meet individual requests and demands. Professional staff experienced in destinations and structures. Being a small TO allows us to devote more time to travel agents, thus supporting them with their sales, thanks to our competence.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ:
Il Quinto Mondo Tour Operator. Piccolo TO specializzato in viaggi su misura e soprattutto in viaggi di nozze. Curiamo ogni viaggio in ogni particolare cercando di rispettare le singole richieste ed esigenze. Staff professionale che conosce destinazioni e strutture. Il fatto di essere piccoli TO ci permette di poter parlare piu' tempo con le agenzie e quindi di riuscire a supportarle nella vendita con la nostra esperienza.

• KIA ORA VIAGGI •

Irene Faraon
Via Tintoretto, 22 - 30038 Spinea (VE) - Phone 041 5413751 Fax 041 5088405
Email: iren@kiaoraviaggi.it - Website: www.kiaoraviaggi.it

BUSINESS DESCRIPTION:
Kia Ora Viaggi is a web based tour operator. We're specialized on the Pacific destinations (also combining USA) and Indian Ocean. We're working to include the USA in our products as a stand alone destination (with its own dedicated section on our web site). We normally work with direct customers, and don't give commission to travel agencies.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ:
Kia Ora Viaggi è un tour operator web-based, specializzato in destinazioni dell'Oceano Pacifico (anche combinato con USA) e Oceano Indiano. Stiamo ampliando la nostra programmazione per poter includere questa destinazione anche come viaggio a se (con una nuova sezione dedicata sul nostro sito). Lavoriamo prevalentemente con il cliente finale che ci trova tramite internet, non riconosciamo commissione alle agenzie di viaggi.

ITALIAN VISITORS

TOUR OPERATORS

• OVET VIAGGI •

Chiara Colombo
Viale Papa Giovanni XXIII, 110 - 24121 Bergamo - Phone 035-243723 Fax 035-222478
Email: chiara.colombo@ovetviaggi.it - Website: www.ovetviaggi.it

BUSINESS DESCRIPTION:
O.V.E.T. (Orobica Travel and Tourism) was established in 1972. We are a travel agency and a tour operator specialized in designing tailor-made travels for clients who appreciate unique experiences and authentic emotions. O.V.E.T ensures all of its clients, private and corporate alike, consulting service, booking accommodation and air tickets worldwide.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ:
O.V.E.T. (Orobica Viaggi e Turismo) è stata costituita nel 1972. Siamo un'agenzia di viaggi ed un tour operator specializzato nell'organizzazione di viaggi individuali e di gruppo su misura, per tutti coloro che sono alla ricerca di esperienze uniche ed emozioni autentiche. Forniamo un servizio di consulenza per realizzare itinerari personalizzati in tutto il mondo.

• UNIVERSALTURISMO •

Stefano Gnerucci
Via Cavour 180/r - 50129 Firenze - Phone 055-50391 Fax 055-5039211
Email: dstefano.gnerucci@universalturismo.com - Website: www.universalturismo.com

BUSINESS DESCRIPTION:
63 Years of Experience: the Travel Agency Universalturismo opened its doors in 1947 in Florence, Italy. At present moment it has 28 employees, headquarter in Florence , another office in Lucca and it is involved in tourism to 360°: business travel, congresses, incentives and leisure travel (especially honeymoons).

DESCRIZIONE ATTIVITÀ:
63 anni di esperienza: l' Agenzia di Viaggi Universalturismo è stata fondata nel 1947 a Firenze. Al momento attuale ha 28 impiegati, la sede centrale di Firenze ed un ufficio a Lucca e si occupa di turismo a 360° : business travel, congressi, incentive e viaggi & vacanze (soprattutto viaggi di nozze)

• LASTMINUTE.COM •

Maria Restuccia
Via Tito Speri, 8 - 20154 Milano - Phone 02-67191948 Fax 02-67191963
Email: mrestuccia@lastminute.com - Website: www.lastminute.com

BUSINESS DESCRIPTION:
lastminute.com was founded April 1998 in the UK by Brent Hobermann and Martha Lane-Fox. The idea came to Mr. Hobermann who wanted to impress a girl by trying to find a suite in a luxury hotel at the price of a room in a three-star hotel. He was successful: lastminute.com project was already at its early stage. After guessing the economic capacity of his project, Brent Hobermann decided to combine his creativeness with Martha Lane-Fox's entrepreneurial ability and, gradually, lastminute.com grew into more than a simple intuition, but rather a well-established company, point of reference for all those that wish to plan holidays and outdoor activities independently and at reasonable costs. lastminute.com success was such that, from 1998 until today, 14 additional local versions of the website have been launched in Europe and worldwide, respectively France, Germany, Italy, Spain, Holland, Sweden, Australia, Japan, Norway, Denmark, Ireland, Belgium, New Zealand and the United States. In May 2005 lastminute.com was taken over by Travelocity, which is part of Sabre Holdings group. Sabre is a worldwide leader in the travel sector, providing and distributing a large array of IT products and solutions for the tourism industry. At present lastminute.com is among the major OLTA in the Italian market.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ:
lastminute.com è stata fondata nel Regno Unito nell'aprile del 1998 da Brent Hobermann e Martha Lane-Fox. L'idea nasce dal tentativo di Mr. Hobermann di fare colpo su una ragazza, cercando di trovare una suite in un albergo di lusso al prezzo di una camera di un hotel a 3 stelle. La ricerca va a buon fine: il progetto lastminute.com è già al suo stadio embrionale. Intuita la potenzialità del suo progetto infatti, Brent Hobermann decide di unire la sua creatività alla capacità imprenditoriale di Martha Lane-Fox e, gradualmente, lastminute.com diventa qualcosa di più di una semplice intuizione ma una realtà affermata, punto di riferimento per tutti coloro che desiderano pianificare in modo autonomo, comodo e conveniente le proprie vacanze e attività per il tempo libero. Il successo di lastminute.com è tale che, dal 1998 ad oggi, vengono lanciate in Europa e nel mondo altre 14 versioni localizzate del sito in Francia, Germania, Italia, Spagna, Olanda, Svezia, Australia, Giappone, Norvegia, Danimarca, Irlanda, Belgio, Nuova Zelanda e Stati Uniti. Nel maggio del 2005 lastminute.com è stata acquisita da Travelocity, parte del gruppo Sabre Holdings. Sabre è leader mondiale nel settore dei viaggi in quanto fornitore e distributore di una vasta gamma di prodotti e di soluzioni tecnologiche per l'industria turistica. lastminute.com oggi, è tra le più importanti OLTA del mercato italiano.

ITALIAN VISITORS

INCENTIVE HOUSES

• CLEMENTSON TRAVEL OFFICE •

Corrado Spalazzi
Castello 5313 - 30122 Venezia - Phone 041-520466 Fax 041-5231203
Email: corrado@clementson.it - Website: www.clementson.it

BUSINESS DESCRIPTION:
It was in 1946 that Clementson Travel office first opened its doors to European and then to international travel companies, initially offering creative programs for incentives and special interest groups, later extended to conferences and FIT business.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ:
E' nel lontano 1946 che Clemenston Travel Office apre i battenti ai tour operator europei ed in seguito internazionali, offrendo inizialmente programmi per incentive e gruppi con esigenze particolari, e in seguito ampliando la gamma anche a conferenze e FIT.

• ELEDOFE •

Marina Pere
Viale Fratelli Cairoli, 181 - 31000 Treviso - Phone 0422-309211 Fax 0422-309215
Email: eledofe@eledofe.it - Website: www.eledofe.it

MEDIA

GUIDA VIAGGI
Via San Gregorio, 6 - 20124 Milano
Phone 0220204322 Fax 0220204343
Contact: Paola Baldacci
Email: paola.baldacci@fastwebnet.it
Website: www.guidaviaggi.it

L'AGENZIA DI VIAGGI
Via Tacito, 74 - 00193 Roma
Phone 06-32600149 Fax 06-32600168
Contact: Giorgio Maggi - g.maggi@lagenziadiviaggi.it
Website: www.lagenziadiviaggi.it

TOURING CLUB ITALIANO
Corso Italia, 10 - 20122 Milano
Phone 02-8526529 Fax 02-8526299
Contact: Marco Berchi
Email: marco.berchi@touringclub.it
Website: www.touringclub.it

TRAVEL QUOTIDIANO
Via Merlo, 1 - 20122 Milano
Phone 347-2261957 Fax 02-76013193
Contact: Massimo Terracina
Email: m.terracina@travelquotidiano.com
Website: www.travelquotidiano.com

TTG ITALIA - GRUPPO RIMINI FIERA
Via Nota, 6 - 10122 Torino
Phone 011-4366300 ext. 5 Fax 011-4121793
Contact: Mario D'Arrigo
Email: red@ttgitalia.com, mario.darrigo@libero.it
Website: www.ttgitalia.it

VISIT USA Association Italy
c/o American Consulate General
Via Principe Amedeo, 2 - 20121 Milan Italy
Phone + 39 02 62688536 - Fax + 39 02 6596561
e-mail: infodesk@visitusaita.org
web: www.visitusaita.org

U.S. COMMERCIAL SERVICE
Via Principe Amedeo, 2 - 20121 Milan Italy
Phone + 39 02 62688505 - Fax + 39 02 6596561
e-mail: office.milan@trade.gov
web: www.buyusa.it

U.S. TRAVEL ASSOCIATION
c/o Master Consulting
Via Aureliana, 53 - 00187 Roma - Italy
Phone + 39 06. 42011376 - Fax + 39 0642003836
e-mail: info@mastercons.it
web: www.ustravel.org