PROESA

ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES
E INVERSIONES DE EL SALVADOR

Requisitos para exportar a Estados Unidos

Nivel de aprovechamiento del CAFTA

GOBIERNO DE
EL SALVADOR
UNÁMONOS PARA CRECER

¿Qué es PROESA?

GOBIERNO DE EL SALVADOR
UNÁMONOS PARA CRECER

PROESA tiene dentro de sus principales objetivos la ***promoción de las exportaciones de bienes y servicios producidos en El Salvador****, a fin de impulsar el crecimiento económico, la diversificación de oferta exportable y la generación de más y mejores oportunidades de empleo en el país.*

PROESA

GOBIERNO DE EL SALVADOR
UNÁMONOS PARA CRECER

Sectores apoyados

Bienes

Agroindustria

- Productos de origen animal o vegetal con procesamiento mínimo (lavado, selección, empacado)
- Alimentos u otros productos para mascotas o animales de granja
- Café, cacao, lácteos

Alimentos y Bebidas

- Productos alimenticios procesados de consumo humano

Manufacturas Diversas:

- Farmacéutico, Plásticos, Industria del metal, Confección, Calzado

Servicios

Servicios

- Informática y servicios conexos (desarrollo de software).
- Servicios turísticos y de salud (Turismo Médico).
- Industrias Creativas: Diseño, Animación, audiovisuales, etc.
- Servicios de Construcción, arquitectura e ingeniería.
- Servicios Legales.

PROESA

GOBIERNO DE EL SALVADOR
UNÁMONOS PARA CRECER

Exportaciones: El Salvador - Estados Unidos

PROESA

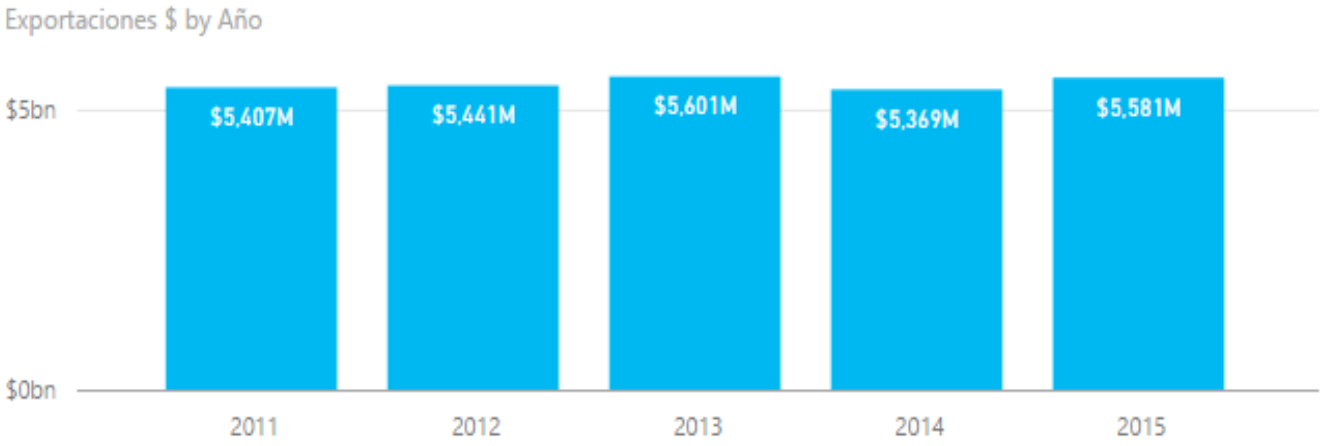
GOBIERNO DE EL SALVADOR
UNÁMONOS PARA CRECER

Exportaciones totales Sector : Bienes, año 2015

$5,581M
Exportaciones $

$211M
Variacion $

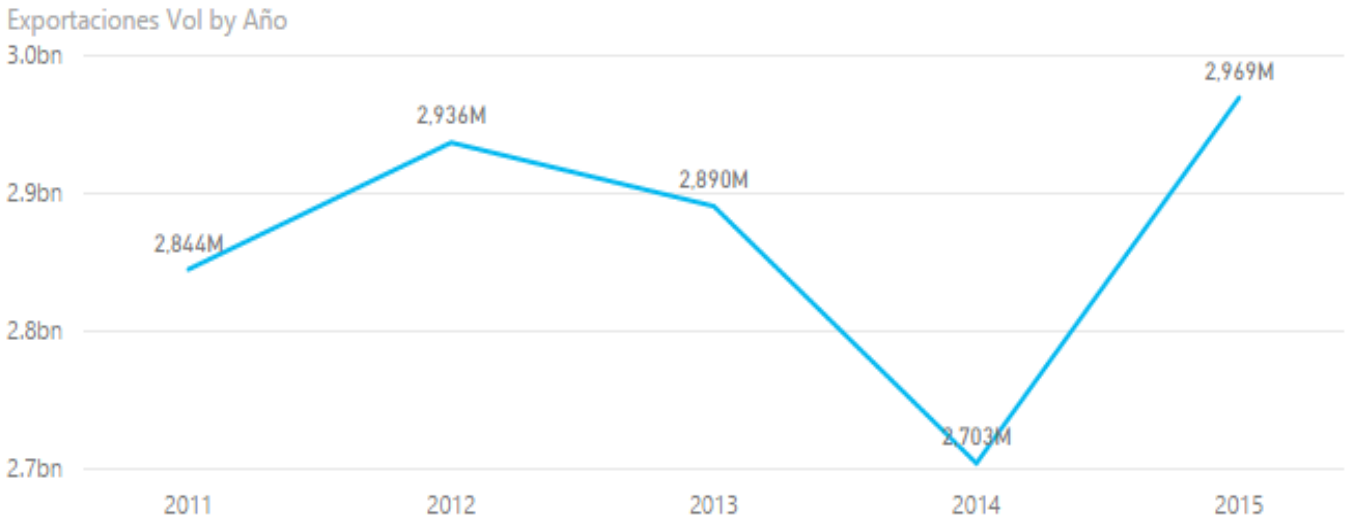
3.94%
%Crecim



2,968,569,877
Exportaciones Vol

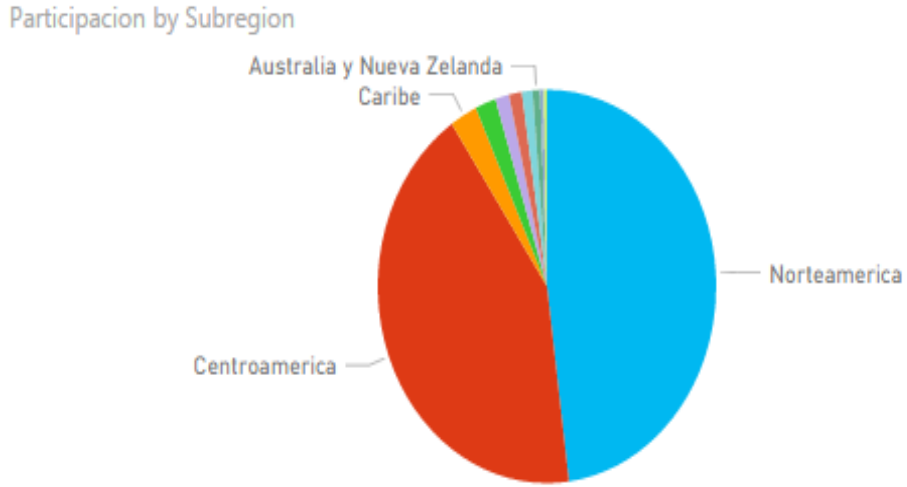
265,260,334
Var Vol

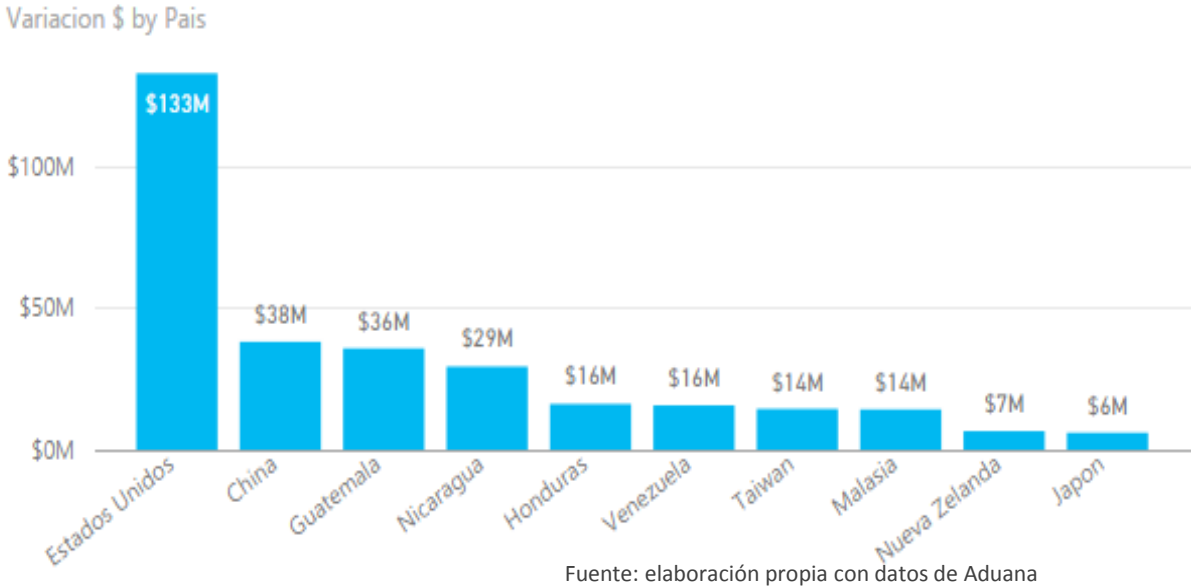
9.81 %
%CrecimVol



Fuente: elaboración propia con datos de Aduana

Exportaciones totales por país Sector : Bienes





Fuente: elaboración propia con datos de Aduana

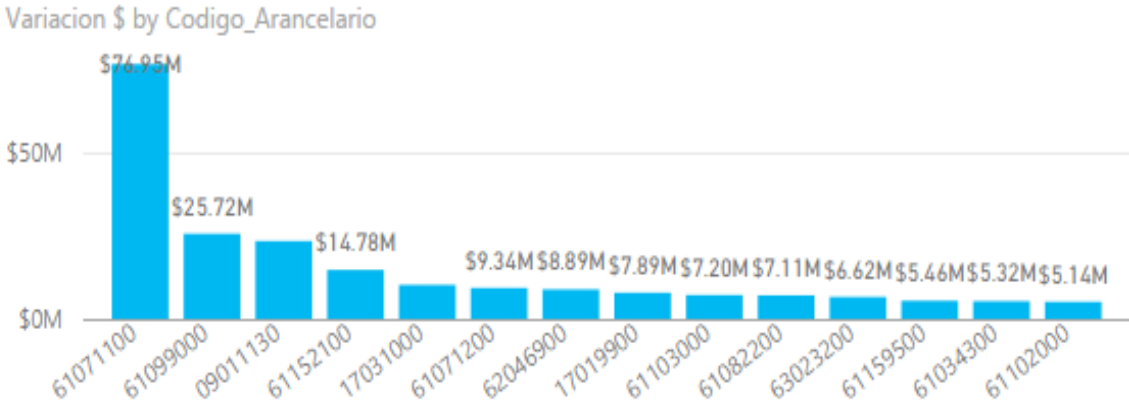
Principales productos exportados a Estados Unidos

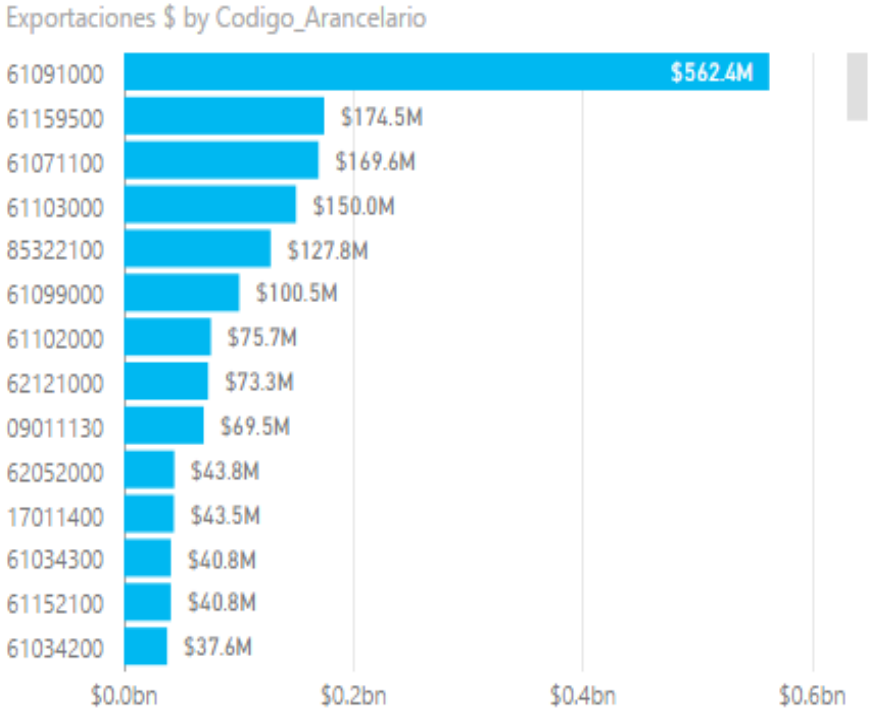
Subregion

- [ ] Norteamerica

Pais

- [ ] Emiratos Arabes Uni...
- [ ] Eslovaquia
- [ ] Eslovenia
- [ ] España
- [x] Estados Unidos
- [ ] Estonia
- [ ] Etiopia
- [ ] Filipinas





Descripcion_Comercial	Exportaciones $
CAMISETAS (DZ)	$214,709,502
CAMISETAS DE ALGODON (DZ)	$131,313,152
CAPACITORES DE TANTALO	$123,362,865
CALCETINES DE ALGODON (DOCENAS)	$101,446,292
CALZONCILLOS DE ALGODON (DZ)	$95,514,579
SOSTENES CONFECCIONADOS EN DOZ	$72,768,677
CALCETINES DE ALGODON (DZ)	$71,558,595
CAFE ORO LAVADO	$65,740,572
CALZONCILLOS (DZ)	$49,898,176
PULLOVERS DE FIB/SINT/ARTIF/P/HOMB/NINOS.	$46,351,678
CAMISAS DE ALGODON PARA HOMBRES O NINOS	$44,368,438
PANTY-MEDIAS DE FIB. SINTETICAS	$40,730,692
CAMISETAS DE ALGODON PARA HOMBRES Y NINOS	$40,078,514
AZUCAR CRUDO DE CANA	$35,077,541
ARNES ELECTRICO AUTOMOTRIZ	$34,154,371
PULLOVERS DE FIB/SINT/ART.P/MUJERES O NINAS	$31,972,600
Total	**$2,552,245,834**

Fuente: elaboración propia con datos de Aduana

Nivel de aprovechamiento del CAFTA

PROESA

GOBIERNO DE EL SALVADOR
UNÁMONOS PARA CRECER

Aprovechamiento de los Acuerdos Comerciales (2015)

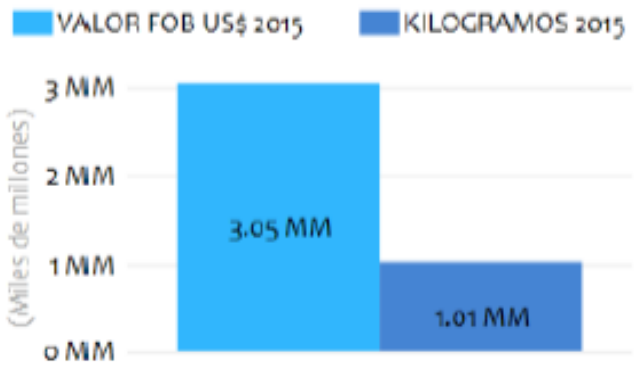
TLC
- Chile
- Colombia
- Estados Unidos (U.S.A.)
- Mexico
- Panama
- Republica Dominicana
- Taiwan
- Unión Europea

Participación en los destinos de exportación de El Salvador

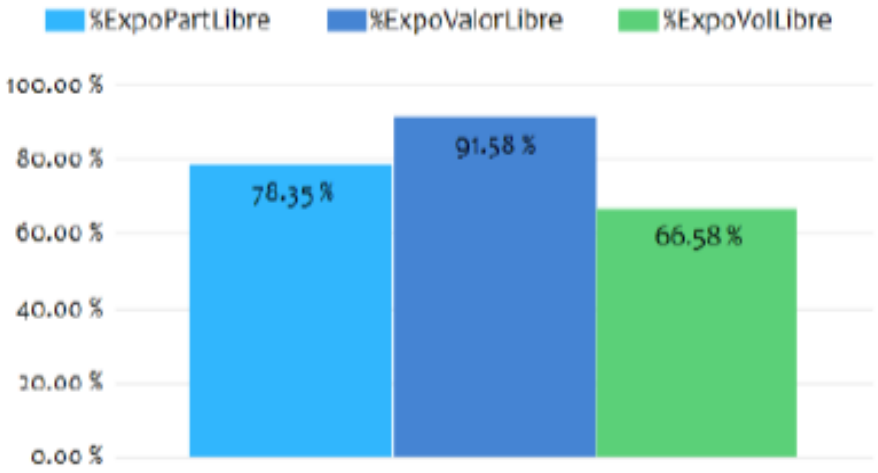
55.58 %
%PartExpoTotalValor

34.19 %
%PartExpoTotalVol

Exportaciones en valor y volumen



Índice de aprovechamiento (% de exportaciones libres de aranceles)



Aprovechamiento del total de partidas libres de arancel: 9.02 %

Sector	AprovPartLibre	%AprovPartLibre
Maquinarias y aparatos...	539	10.21 %
Confección	480	39.83 %
Metalmecánica	349	8.85 %
Textiles	244	6.77 %
Agroindustria	221	5.73 %
Materiales plásticos y caucho	184	12.14 %
Productos de industrias químicas	183	3.14 %
Productos de papel, cartón y...	164	16.91 %
Instrumentos de optica,...	112	8.58 %
Alimentos y bebidas	98	14.50 %
Manufacturas de piedra,...	91	6.97 %

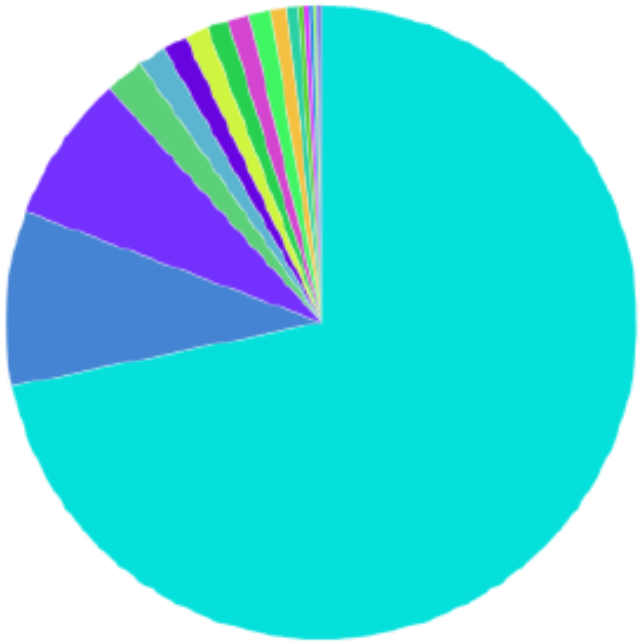
Fuente: elaboración propia con datos de Aduana

Exportaciones por sector y producto a destinos TLC

TLC
- Chile
- Colombia
- Estados Unidos (U.S.A.)
- Mexico
- Panama
- Republica Dominicana
- Taiwan
- Unión Europea

Tipo de tasa

Con arancel
- Libre



Sector
- Confección
- Agroindustria
- Maquinarias y aparatos m
- Alimentos y bebidas
- Materiales plásticos y cau
- Textiles
- Manufacturas de piedra, c
- Metalmecánica
- Productos de industrias q
- Productos minerales
- Calzado y sus partes
- Productos de papel, cartó
- Juguetes, juegos y artícul
- Pieles y cueros
- Manufacturas diversas

Código HTS6	Descripción del producto	VALOR FOB US$ 2015	Arancel promedio
610910	camisetas de punto de algodon, para mujeres o niñas	576,498,797.51	0.0 %
610711	calzoncillos de punto de algodon, para hombres o niños	177,384,854.09	0.0 %
611595	Calzas, panty-medias, leotardos, medias, calcetines y demás...	175,592,220.41	0.0 %
611030	sueteres, jerseis, pullovers, cardigans, chalecos y articulos similare	156,146,714.66	0.0 %
853221	los demas condensadores fijos, de tantalo.	127,825,656.91	0.0 %
090111	cafe sin tostar, sin descafeinar.	112,797,994.58	0.0 %
610990	camisetas de punto de las demas materias textiles.	104,740,916.96	0.0 %
611020	sueteres, jerseis, pullovers, cardigans, chalecos y articulos similare	75,972,328.86	0.0 %
621210	sostenes	73,468,768.43	0.0 %
160414	atunes, listados y bonitos en conserva, enteros o en trozos	49,651,019.16	0.0 %

Fuente: elaboración propia con datos de Aduana

Aprovechamiento del TLC con Estados Unidos

TLC

- Chile
- Colombia
- Estados Unidos (U.S.A.)
- Mexico
- Republica Dominicana
- Taiwan
- Unión Europea

Participación en los destinos de exportación de El Salvador

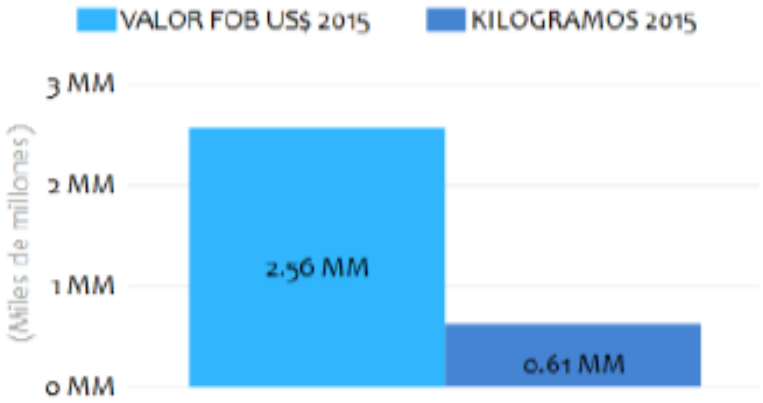
46.74 %

%PartExpoTotalValor

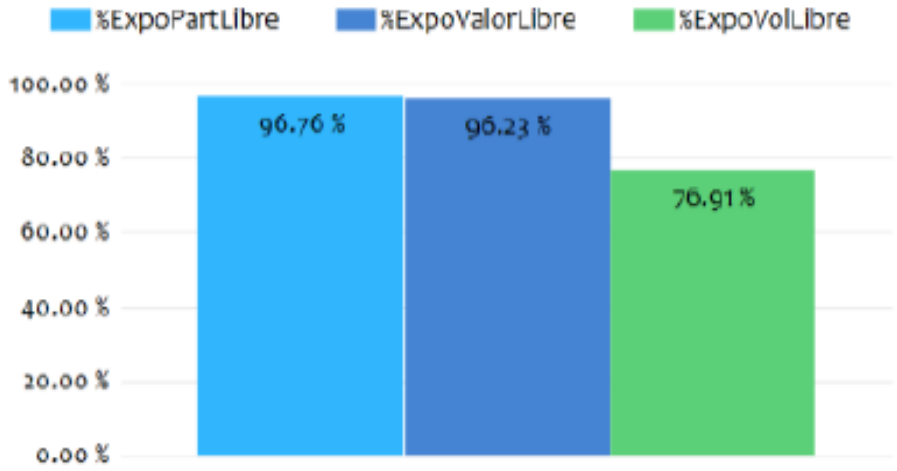
20.77 %

%PartExpoTotalVol

Exportaciones en valor y volumen



Índice de aprovechamiento (% de exportaciones libres de aranceles)



Aprovechamiento del total de partidas libres de arancel: 22.31 %

Sector	AprovPartLibre	%AprovPartLibre
Maquinarias y aparatos...	229	29.13 %
Confección	177	64.60 %
Metalmecánica	117	20.49 %
Textiles	110	20.83 %
Agroindustria	80	11.13 %
Materiales plásticos y caucho	60	27.15 %
Instrumentos de optica,...	52	26.80 %
Productos de industrias químicas	52	6.59 %
Productos de papel, cartón y...	49	33.79 %
Alimentos y bebidas	46	35.66 %
Manufacturas de piedra,...	42	21.43 %

Fuente: elaboración propia con datos de Aduana

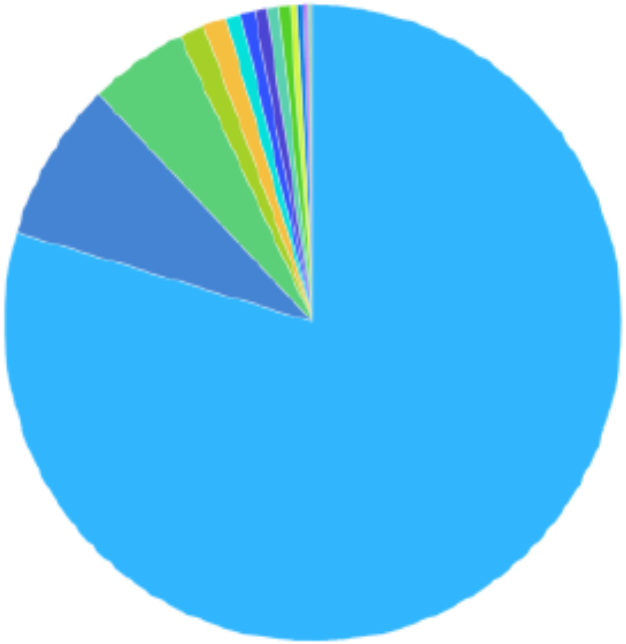
Aprovechamiento del TLC con Estados Unidos

TLC

- Chile
- Colombia
- **Estados Unidos (U.S.A.)**
- Mexico
- Republica Dominicana
- Taiwan
- Unión Europea

Tipo de tasa

- Con arancel
- **Libre**



Sector

- Confección
- Maquinarias y aparatos
- Agroindustria
- Manufacturas de piedra
- Alimentos y bebidas
- Calzado y sus partes
- Productos minerales
- Metalmecánica
- Textiles
- Materiales plásticos y c
- Juguetes, juegos y artíc
- Productos de industrias
- Manufacturas diversas
- Pieles y cueros
- Material de transporte

Código HTS6	Descripción del producto	VALOR FOB US$ 2015	Arancel promedio
610910	camisetas de punto de algodon, para mujeres o niñas	562,359,858.99	0.0 %
611595	Calzas, panty-medias, leotardos, medias, calcetines y demás...	174,458,605.21	0.0 %
610711	calzoncillos de punto de algodon, para hombres o niños	169,558,088.38	0.0 %
611030	sueteres, jerseis, pullovers, cardigans, chalecos y articulos similare	151,255,461.36	0.0 %
853221	los demas condensadores fijos, de tantalo.	127,825,656.91	0.0 %
610990	camisetas de punto de las demas materias textiles.	100,611,015.45	0.0 %
611020	sueteres, jerseis, pullovers, cardigans, chalecos y articulos similare	75,709,040.81	0.0 %
621210	sostenes	73,326,029.57	0.0 %
090111	cafe sin tostar, sin descafeinar.	69,454,478.28	0.0 %
620520	camisas de algodon, para hombres o niños	43,827,028.79	0.0 %

Fuente: elaboración propia con datos de Aduana

Principales requisitos para la exportación a Estados Unidos

PROESA

GOBIERNO DE EL SALVADOR
UNÁMONOS PARA CRECER

Elementos básicos a considerar

¿Puedo exportar?

- Este análisis está acompañado de una revisión interna, tomando en cuenta que debe contar con un producto adecuado, capacidad, calidad y recursos para poder abordar el proceso.

¿Debo exportar?

- Implica el hecho de reconocer que la exportación es una herramienta al servicio de la estrategia de la empresa, no un objetivo independiente

¿Cómo me preparo para la exportación?

- Desarrollando un plan de exportación claro y alcanzable
- Obteniendo información del mercado, sus requerimientos y regulaciones
- Capacitando el recurso humano capacitado en temas de exportación y el idioma del mercado
- Enfocando los esfuerzos en función de la demanda del mercado

Documentación a nivel nacional

Clasificación arancelaria	• Número con el que su producto es reconocido a nivel internacional que permite verificar los aranceles de importación. • Institución: Dirección General de Aduanas de El Salvador.
Permiso de funcionamiento	• Las empresas que desean exportar deben contar con su Permiso de Funcionamiento y Registro Sanitario, otorgado por el Ministerio de Salud de el Salvador
Registro de exportador	• Centro de Trámites de Importaciones y Exportaciones (CIEX El Salvador) • www.centrex.gob.sv
Factura de exportación	• Completar el formulario 940-941 en el Ministerio de Hacienda y posteriormente solicitar la factura de exportación. www.mh.gob.sv

Requisitos para la exportación de productos agroalimentarios

Cumplimiento de las directrices y regulaciones de la FDA

- Registro de instalaciones (Ley de Bioterrorísmo)
- Notificación Previa del envío de productos (Ley de Bioterrorísmo)
- Mantenimiento de registros que aseguren la trazabilidad de los productos
- Etiquetado de alimentos (inglés – español): identificación clara del productos, peso neto, tabla nutricional, ingredientes (incluyendo alérgenos), información del productor
- Uso de aditivos alimenticios (colorantes, preservantes, etc.) aprobados

Requisitos para la exportación de productos agroalimentarios

Cumplimiento de las directrices y regulaciones de la FDA

Ley de Inocuidad de los alimentos – FSMA:

- Controles preventivos: evaluación y supervisión para prevenir la contaminación de los alimentos

- Actividades de verificación por parte de importadores

- Inspección programada

Certificaciones: alimentos como jugos y lácteos deben contar con la certificación HACCP para ingresar a este mercado

Registro de productos acidificados o baja acidez: por ejemplo encurtidos y salsas

PROESA

Hazard•Analysis HACCP Critical•Control•Point

Requisitos para la exportación de productos agrícolas

Cumplimiento de las directrices y regulaciones del USDA/APRHIS – Departamento de Agricultura de los Estados Unidos	Regula la importación de productos de origen animal: lácteos, aves, carnes (o alimentos que contengan estos productos)
	Regula la importación de plantas o productos de plantas: actualmente se cuenta con autorización para exportar: chipilín, chufle, flor de izote, loroco, entre otros
	Los productos de origen agrícola requieren un adecuado mantenimiento de registros de Buenas Prácticas Agrícolas que incluye: uso de agua de calidad utilizada en riegos, uso de fertilizantes y pesticidas (y sus residuos en los productos)

Requisitos para la exportación de manufacturas diversas

Productos de Manufacturas Diversas

Los productos de la manufactura son regulados por la CPSC - Comisión para la Seguridad de los Productos de Consumo de los Estados Unidos

EPA – Agencia de Protección Ambiental. Regula los productos químicos como insumo o para uso del consumidor final y respecto al medio ambiente

Productos de confección: tienen dentro de los principales requisitos el cumplimento de regulaciones de etiquetado

Calzado: al igual que los productos de la confección deben tener cumplir la normativa de etiquetado

Suplementos: son regulados por la FDA al igual que los productos alimenticios; poseen regulaciones claras para la presentación las etiqueta de suplementos e ingredientes .

Consideraciones adicionales

Registro de Marca	• Registro de marca El Salvador: Centro Nacional de Registros • Estados Unidos: Oficina de Patentes y Marcas (USTPO)
Código de barra	• Su uso no es un requisito impuesto por el gobierno estadounidense, pero si por el comercio.
Normativa de embalaje de madera	• Normativa Internacional para la sanidad del embalaje de madera (NIMF #15): requiere que el embalaje de madera sea tratado con calor o fumigado de acuerdo con las exigencias de la regulación y se marque con la señal internacional que certifica el tratamiento.

Oportunidades identificadas

PROESA

GOBIERNO DE EL SALVADOR
UNÁMONOS PARA CRECER

Estudio de Mercado Sector: Alimentos y Bebidas

Categoría 1: Étnico

1. Productos lácteos tradicionales.
2. Bebidas en polvo: cebada, horchata, tamarino.
3. Dulces típicos.
4. Panadería y galletería tradicional.
5. Productos congelados o refrigerados derivados del maíz.
6. Frutas y vegetales en conserva.
7. Frijoles procesados o en conserva.

Categoría 2: No Étnico

8. Pescado fresco o en conserva.
9. Bebidas carbonatadas y no carbonatadas.
10. Galletería y panadería gourmet.
11. Frijoles procesados o en conserva.
12. Jaleas, mermeladas, antipastos, chutneys.
13. Alimentos deshidratados.
14. Boquitas insufladas y no insufladas.
15. Salsas y aderezos gourmet.

La investigación se focalizó específicamente en dos ciudades de EUA, **Houston** en el estado de Texas y la ciudad de **Los Ángeles** en el estado de California.

PROESA

GOBIERNO DE EL SALVADOR
UNÁMONOS PARA CRECER

Estudio de Mercado Sector: Alimentos y Bebidas

Conclusiones

- Diversidad del mercado
- Demanda insatisfecha
- El componente étnico está presente
- Los productos salvadoreños son conocidos por lo salvadoreños
- Atención a tendencias generales
- Falta de promoción de los alimentos de tipo salvadoreño
- Negociaciones de otro tipo
- Existencia de oportunidades

Recomendaciones

- Como una estrategia, evaluar el posicionar productos por categoría y origen más que por marcas.
- Desarrollar una estrategia promocional completa.
- Factor clave: los distribuidores mexicanos.
- Aprovechar el segmento de Food Service hispano.
- Distinguir la oferta: Lo étnico y lo no étnico.
- Aprovechar las oportunidades identificadas.

PROESA

GOBIERNO DE EL SALVADOR
UNÁMONOS PARA CRECER

Estudio de Mercado Sector: Servicios

Sectores:

- Diseño gráfico
- Ilustración

Ciudades:

- Virginia
- Maryland
- Washington D.C.

Conclusiones

Exigencias propias del mercado: especificaciones técnicas, presencia física en el mercado, tiempos de entrega, capacidades y servicio al cliente, etc.,

Desafíos "blandos": trabajar bajo la cultura y estilo de negocios en los Estados Unidos y sus requerimientos particulares de servicio en el desarrollo del producto.

Oportunidad y factibilidad de brindar servicios a empresas comerciales e industriales de origen Salvadoreño

Establecimiento de relaciones de negocios *offshore* de forma más simple:

1. Agilidad en la toma de decisiones
2.exposición inmediata y potencialidad.

¿Cómo apoya PROESA?

PROESA

GOBIERNO DE EL SALVADOR
UNÁMONOS PARA CRECER

Principales áreas de atención a nuestros clientes

- Adecuamos los productos a las exigencias del mercado

Gerencia de Desarrollo Exportador

- Identificamos información estratégica de los mercados

Gerencia de Inteligencia de Mercados

- Promovemos la oferta exportable en los mercados de interés

Gerencia de Promoción Comercial

¿Cómo acceder a los servicios de PROESA?

Contacto inicial

- Teléfono
- Correo electrónico
- Sitio web www.proesa.gob.sv

Información inicial

Por medio de una reunión o llamada, se establecen los objetivos de exportación y el mecanismo de seguimiento

Seguimiento

Asesoría especializada

Información puntual de mercado

Información de eventos

Vinculación con otras instituciones

PROESA

GOBIERNO DE EL SALVADOR
UNÁMONOS PARA CRECER

Contáctenos:

PROESA

www.proesa.gob.sv

+503 25927000

info@proesa.gob.sv

@Proesa_sv

PROESA El Salvador

GOBIERNO DE EL SALVADOR
UNÁMONOS PARA CRECER