Entscheider-Reise U.S.A. 2016

16. bis 22. Juli 2016

San Diego, Kalifornien

ENTSCHEIDERFABRIK
seit 2006

In der Zeit zwischen dem 16. und 22. Juli 2016 werden in San Diego und Umgebung

- das 24. Leadership Summit der AHA - American Hospital Association,
- das University of California San Diego Medical Center,
- Kaiser Permanente Kliniken,
- das Rady Childrens Hospital and Health Care Center,
- Sharp, San Diego's Health Care Leader,
- die Scripps Clinics, A World of Healing und
- das San Ysidro Health Center besucht.

Das können Sie erwarten - Schwerpunkte

Übergreifend stehen auf der Entscheider-Reise 2016

- Ergebnis-, Prozess- und Strukturqualität in der Patientenversorgung
- Qualitätsorientierte Vergütungssysteme (Pay per Performance, Population Budgeting, etc.)
- Business-IT Alignment bzw. von der Krankenhausstrategie zur IT-Strategie und von der IT-Strategie zum IT-Masterplan, z.B. Health Information Exchange im Fokus.

Für die Klinikbesuche haben wir mit den Unternehmensführungen der Kliniken (CEO, CFO, CIO, CMO, CNO und COO) folgende Themen abgestimmt:

- Unternehmensstrategie und strategische Geschäftsfelder, um in San Diego/Region im Wettbewerb vorne zu liegen
- Herausforderungen Gesundheitspolitik von Seiten des Bundes und des Landes
- Besichtigung Gesundheitsanbieter, d.h. Krankenhaus, Kliniken, HealthCareCenter
- Gute Unternehmensführung, d.h.
  - Management Methoden und Einsatz von MIS (Management Information Systems)
  - Controlling / Steuerung der mit den Kostenträgern ausgehandelten ambulanten und stationären „Kostenträger"
  - Management von Partnerschaften mit ambulanten und stationären Einweisern und Nachsorgern und interoperabler Datenaustausch HIE (Health Information Exchange)
  - Marketing Aktivitäten und Werkzeuge um Patienten, Einweiser und Nachsorger „zu gewinnen"
  - CRM (Customer Relationship Management) Lösungen, um Patient-, Einweiser und Nachsorger-Communities auf- und auszubauen

Das Leadership-Forum der AHA - American Hospital Association fokussiert auf Themen wie

- Finanzielle und qualitative Auswirkungen des Meaningful Use Programms
- Erfahrungen mit Pay per Performance, Population Budgeting, etc.
- Notwendigkeit von Accountable Care Organizations, etc.

Weitere Infos finden Sie unter:
ENTSCHEIDERFABRIK - Weitere Veranstaltungen - Entscheider-Reisen

ENTSCHEIDERFABRIK
seit 2006

IuiG – Initiative für Unternehmensführung und IT-Service-Management Gesundheitswirtschaft

ist die Interessengemeinschaft der 24 beteiligten Verbände.
Ihr gemeinsames Ziel: Unternehmenserfolg durch die Ausrichtung von IT und Medizintechnik auf die Unternehmensziele zu fördern und eine gemeinsame Kommunikationsplattform für Krankenhausentscheider und Unternehmen der Informations- und Medizintechnik zu schaffen.
Zur Zielerreichung bzw. zur Durchführung des jährlichen IT-Schlüssel-Themen Wettbewerbs tritt die Initiative unter der Marke ENTSCHEIDERFABRIK auf.

GuiG – Gesellschaft für Unternehmensführung und Gesellschaft für Unternehmensführung und IT-Service-Mamgement in der Gesundheitswirtschaft

Die GuiG ist das administrative Zentrum der Entscheiderfabrik. Sie hat einen Lenkungskreis, der die Geschäftsführung berät. Die GuiG mbH sorgt dafür, dass die Aktivitäten der IuiG, in der sich die 24 fördernden Verbände der ENTSCHEIDERFABRIK organisiert haben, professionell umgesetzt werden. Die GuiG ist somit in vier Geschäftsfeldern aktiv, d. h. Management, Events, Coaching und Consulting.

ANSPRECHPARTNER

ENTSCHEIDERFABRIK
GuiG mbH
Geschäftsführerin Iris Meier
Rochusweg 8, 41516 Grevenbroich
Tel.: + 49 (0) 21 82 - 88 65 066,
Fax: + 49 (0) 21 82 - 88 65 382
E-Mail: Iris.Meier@GuiG.org
www.ENTSCHEIDERFABRIK.com

ANMELDUNG

Teilnahmegebühr (pro Person zzgl. der geltenden gesetzl. MwSt.)

Bitte verbindliche Buchung des Paket (1) lt. Programm zu € 640,- (Klinikbesuche und Rahmenprogramm) ☐

Bitte verbindliche Buchung des Paket (2) lt. Programm zu € 1.600,- (wie Paket (1) zzgl. Leadership Summit AHA) ☐

Name _____ Vorname _____

Titel _____

Institution _____

Straße _____

PLZ und Ort _____

E-Mail _____

Telefon _____ Ort/Datum Unterschrift _____

Deadline für Ihre verbindliche Anmeldung ist Montag, der 01. Mai 2016!
Bei Stornierungen berechnen wir
⇨ bis zum 01. Mai 2015 eine Bearbeitungsgebühr von 50 Euro,
⇨ ab dem 01. Mai 2015 die volle Gebühr.