BrightStar Care

Jedna z největších a investičně nejnáročnějších franšíz, která by chtěla na český trh vstoupit. Jde buď o poskytování **péče o děti, seniory či jinak nemohoucí** přímo doma, nebo o možnost vybudovat specializované zařízení pro nelékařskou péči. Takových v USA a v Kanadě vzniklo za posledních deset let už 250 a velmi rychle jim rostou tržby. V Česku je franšíza **vhodná pro podnikatele ve zdravotnictví či v realitách**.

Restaurace Denny's

Nonstop otevřená **klasická americká restaurace**, která míří hlavně k dálnicím. Řetězec má kořeny v Kalifornii v roce 1953, kdy první restauraci otevřel jeho zakladatel Harold Futler. Dnes čítá **2 100 provozoven v deseti zemích**. Přes franšízy začal růst řetězec o deset let později, svůj úspěch založil hlavně na **nepřetržité otevírací době**. Do roku 1993 platilo, že jídla zadarmo měl každý, kdo v den návštěvy slavil narozeniny.

The Vitamin Shoppe

Značka založená v roce 1977 Jeffreyem Horowitzem na Manhattanu je dnes v USA jedním z největších diskontních maloobchodů prodávajících **doplňky stravy**. Má přes 500 kamenných obchodů a v Česku by mohla **konkurovat největší tuzemské síti Vitaland**, která přišla z Kanady a také využívá franšízingu. Za ní stojí bratři Walachové, majitelé společnosti Walmark a podnikatelé roku.

Rita's Italian Ice

Američané milující zmrzliny a zároveň bojující s nadváhou si tento koncept oblíbili a rychle roste. Jde totiž v podstatě o **ledové tříště, které mají chutnat jako pravá zmrzlina**. Nepoužívají ovšem mléko, většina produktů **nemá ani tuk či cukry**. Časopis Wall Street Journal ji zařadil mezi 25 nejvýkonnějších franšíz. Z hlediska vstupních nákladů **patří mezi levnější značky**, v USA už má 560 prodejních míst.

Značky z USA míří do Česka

Na tuzemský trh se pokusí proniknout nové americké značky, které si může zájemce-podnikatel pronajmout. Franšízing by měl **dostat jasná pravidla**.

PRAHA Další čtyři americké značky si vybraly český trh jako odrazový můstek do celé Evropy. Jde o takzvané franšízy, tedy ucelené podnikatelské systémy, které si může pronajmout zájemce o takový byznys. Za vstupní poplatek a obvykle procenta odváděná z tržeb získá právo používat značku, podnikatelské know-how a podporu mateřské firmy.

Řetězce mířící na tuzemský trh jsou BrightStar Care – všechny druhy domácí péče, restaurace Denny's, obchod s doplňky stravy The Vitamin Shoppe a nízkotučné zmrzlinářství Rita's Italian Ice. „U těchto značek jde o evropskou premiéru. Jak se totiž ukazuje, Česko se pro americké firmy stalo testovací zemí pro větší či náročnější evropské trhy," říká Jaroslav Tamchyna, šéf Českého institutu pro franšízing, který veletržní Franšízingové dny příští týden v Praze pořádá.

Podle něj jde ve všech čtyřech případech o takzvané master franšízy, které umožní nájemci získat výhradní zastoupení nejen pro český, ale také pro středoevropský trh. Náklady na získání licence se liší podle velikosti a výkonnosti podnikání, například BrightStar Care může požadovat za český trh sumu mezi půl milionem až milionem dolarů, vitaminové obchody Vitamin Shoppe očekávají vstupní poplatek 300 tisíc dolarů. To je v přepočtu necelých šest milionů korun.

Prezentovat se však budou i levnější a také české franšízy, které hledají další podnikatele, již by se do jejich řetězce přidali. Jsou ze všech oborů, od častého fitness cvičení přes kavárny, pekárničky až po realitní služby. Aktuálně je v Česku zhruba 250 franšízových řetězců, mezi nejznámější patří McDonald's. Úspěšné koncepty ale vyrůstají i v Česku, kde mohou být příkladem prodejny oděvů Bushman nebo jedna z prvních českých franšíz vůbec: AAA Radiotaxi. Z restaurací patří mezi české franšízy například Potrefená husa či Pizza Coloseum.

Společně s rozvojem franšízingu se začíná uvažovat také o jeho právní regulaci. Zatím není v Česku striktně definována ani franšízingová smlouva mezi nájemcem a pronajímatelem, ani informační povinnost pronajímatele franšízy.

Oboje by přitom mohlo do jisté míry ochránit trh před případnými podvodníky či špatně připravenými franšízami. „Už se tím zabýval hospodářský výbor ve Sněmovně, teď by návrh úpravy měl být na ministerstvu spravedlnosti," říká advokát Jiří Ctibor z právní kanceláře Zilvarová Ctibor Hladký s tím, že by úprava měla být součástí nového občanského zákoníku se startem v roce 2014. Podle Ctibora je nejdůležitější zajistit vyšší ochranu nájemců, tedy striktní pravidla pro informační povinnost ze strany pronajímatele. Ten by například musel ukázat všechny podrobnosti svého podnikání, své finanční zdraví či předpokládané náklady byznysu. Pokud by se v budoucnu ukázalo, že lhal, mohl by nájemce od smlouvy odstoupit a chtít náhradu škody. Zatím to v Česku řeší jen etický kodex České asociace franšízingu. Nejdále jsou ve světě v regulaci Spojené státy.

Jaroslav Mašek

Krátce

LYŽOVÁNÍ

TMR chce provozovat Špindl i bez Snowhillu

Slovenská společnost Tatra Mountain Resorts (TMR) ze skupiny J&T chce získat pronájem největšího českého lyžařského střediska Špindlerův Mlýn od ČSTV i bez společnosti Snowhill gumárníka Tomáše Němce. Podle šéfa ČSTV Miroslava Jansty by se o dalším postupu mělo jednat 8. listopadu na valné hromadě špindlerovského Skiareálu. Původně měly obě firmy krkonošský areál získat společně prostřednictvím firmy Melida, ale Snowhill smlouvy o pronájmu do daného termínu 31. října nepodepsal. ČSTV se zatím rozhodla areál provozovat dál sama jako dosud prostřednictvím své firmy Skiareál. Ta zároveň oznámila, že jednodenní skipas v nadcházející sezoně podraží ze 700 na 750 korun. Za hlavní důvod označila firma ledno vé zvýšení dolní sazby DPH z 10 na 14 procent. Mimosezonní jízdné se nemění. (ČTK

PPF

Kellnerově skupině stoupl zisk na 6 miliard

Skupině PPF, jejímž hlavním akcionářem je nejbohatší Čech Petr Kellner, v prvním pololetí stoupl podle mezinárodních účetních standardů čistý zisk meziročně o 98 milionů eur, na 248 milionů eur (6,2 miliardy Kč). Vlastní kapitál skupiny vzrostl proti konci roku 2011 o 371 milionů eur a přesáhl k 30. červnu 4,8 miliardy eur (120 miliard Kč). (ČTK